



# ائتلاف برای فردا

هشتمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی  
صنایع، معادن و کشاورزی تهران



تحول در اتاق، توسعه در اقتصاد  
در گرو ائتلاف برای فردا

قرار ما؛ دوشنبه ۱۸ اسفندماه ۱۳۹۳



بہ نام آفریدگار نور

## کزیده اهداف و رویکردهای ائتلاف برای فردا

- حذف پرداخت یک در هزار فروش توسط دارندگان کارت بازرگانی
- حذف تدریجی کارت بازرگانی از فرایند تجارت خارجی کشور
- حذف تدریجی پرداخت سه در هزار سود مشمول مالیات توسط دارندگان کارت بازرگانی
- تغییرقانون اتاق بازرگانی و فراگیرکردن عضویت بنگاههای بخش خصوصی در اتاق، به نحویکه اتاق از طریق حق عضویت پرداختی اعضا منابع لازم برای بودجه خود را بدست آورد
- پی گیری اصلاح قانون مالیات برارزش افزوده با نگاه رفع مشکلات موجود و برداشتن فشار آن از دوش تولیدکنندگان، صادرکنندگان و پیمانکاران
- پی گیری اصلاح قانون بیمه تأمین اجتماعی و مقررات مربوطه، در جهت افزایش نقش کارفرما در این سازمان و کاهش فشارهای این سازمان برکارفرمایان
- پی گیری اصلاح قانون امورگمرکی و آئین نامه آن برای کاهش موانع موجود، سرعت بخشیدن به فرایند امور گمرکی و کاهش هزینه های مترتب به صاحب کالا به واسطه قانون و آئین نامه موجود
- ایجاد واحد مشاوره حقوقی در اتاق تهران برای ارائه خدمات مشاوره به بنگاههای کوچک و متوسط و اشخاص حقیقی عضو اتاق
- راه اندازی سامانه ارتباط مستمر با اعضای اتاق، به نحویکه اطلاع رسانی فراگیربه همه اعضای اتاق در خصوص فرصتهای تجاری، هیاتهای ورودی و اعزامی و سایراطلاعات ارزشمند به لحظه انجام پذیرد
- راه اندازی خدمات مشاوره و توانمند سازی اعضای جوان و جدید اتاق
- کم کردن هزینه اعضای اتاق از طریق عقد قراردادهای جمعی با تخفیف ویژه برای اعضا، به نحویکه ارزش افزوده ارائه خدمات مستقیم اتاق به اعضا، از مبالغ پرداختی ایشان به اتاق بیشترگردد.
- استفاده از افراد خبره و توانمند در هیاتهای حل اختلاف مالیاتی و بیمه تأمین اجتماعی برای افزایش ضریب حمایت از اعضای اتاق در این هیاتها
- تلاش برای سهم شدن اتاق در نمایشگاه بین المللی تهران برای ارائه خدمات بهتر و ارزانتر به اعضای خود
- رسیدگی به مشکلات واحدهای تولیدی مستقر در شهرکهای صنعتی استان تهران
- راه اندازی باشگاه اعضای اتاق به قصد تقویت ارتباط بین اعضا، ضمن ارائه خدمات رفاهی و تفریحی
- شبکه سازی تجاری بین اعضای اتاق در جهت پیوند زدن توانمندیهای اعضا و تقویت همکاری درون بخش خصوصی
- راه اندازی واحد پایش بخشنامه ها و مقررات برای اطلاع رسانی سریع آنها به اعضا و همچنین پی گیری اصلاح موارد مخل کسب و کار
- مقابله با فساد اداری از طریق شناسایی مقررات و رویه های فسادزا و تلاش برای اصلاح آنها، بالا بردن سطح آگاهی اعضا در خصوص نحوه مواجهه با فساد و پی گیری موارد شایع
- همکاری با سازمانهای ذیربط شهر تهران برای کاهش آسیبهها و اختلالات مهم شهر تهران، مانند آلودگی هوا، ترافیک، آسیبههای اجتماعی و امثالهم
- پی گیری اصلاح نظام تأمین مالی کشور در جهت کاهش شکاف تأمین مالی برای بنگاههای کوچک و متوسط
- تلاش برای بهبود رتبه ایران در گزارش جهانی انجام کسب و کار (Doing Business) با هدف افزایش سهولت کسب و کار برای فعالان اقتصادی کشور و افزایش جذابیت سرمایه گذاری خارجی در کشور
- تلاش برای اصلاح مسیر خصوصی سازی و افزایش سهم و نقش بخش خصوصی در اقتصاد کشور
- استفاده از ظرفیت شورای گفتگو برای حل مشکلات و مسائل مهم فعالان اقتصادی و خارج ساختن آن از فرایند محوری
- مطالبه جدی اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و پایش و گزارشگری موارد عدم توجه و تمکین به این قانون



## مسعود خوانساری

- لیسانس مهندسی کشاورزی
- فوق لیسانس برنامه ریزی و سیستم

### سوابق و فعالیتها:

- عضو هیات نمایندگان اتاق تهران و ایران ● رئیس کمیسیون حمل و نقل و گمرک اتاق تهران ● مدیرعامل شرکت آکام تجارت صدرا ● رئیس هیات مدیره شرکت لیزینگ اقتصاد نوین ● مؤسس و مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری آتی سامان ● عضو هیات مدیره شرکتهای سیمان خاش، فارس و خوزستان، کارون ● معاون وزارت راه و رئیس سازمان حمل و نقل و راهداری در دولت اصلاحات ● مشاور ریاست سازمان تامین اجتماعی در دولت سازندگی ● معاون وزارت کشاورزی از سال ۱۳۵۹ لغایت ۱۳۶۸

### امیدوار و خردورز باشیم

اقتصاد ایران دوران جدیدی را پیش روی خود می بیند. ایامی که ضرورت و باور قلبی به تغییر شرایط اقتصادی کشور آن را رقم زده است. بر همین اساس «فرصتی» تاریخی نیز در پیشگاه بخش خصوصی ایران قرار گرفته تا همزمان هم جایگاه واقعی خود در فضای اقتصاد ایران را پیدا و تثبیت کند و هم اینکه زمینه هایی را برای بهبود شرایط کلی اقتصاد کشور مهیا سازد.

دولت به این باور رسیده است که برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور، خروج از رکود اقتصادی، دستیابی به رشد اقتصادی پیش بینی شده در برنامه های توسعه ای، کاهش نرخ بیکاری به عدد تک رقمی، کنترل تورم و مهار نقدینگی سرگردان به همراهی و یاری بخش خصوصی بیش از هر زمان دیگری نیاز دارد. بخش خصوصی نیز که بویژه در سالهای اخیر شرایط سختی را پشت سر گذاشته اعتقاد دارد که اکنون زمان باز یابی توان از دست رفته فرا رسیده و باید با همت و غیرت صاحبان واقعی و حرفه ای کسب و کار به تلاش برای اعتلای کشور ادامه دهد. امروز که دولت قصد دارد میزان اثر و حضور بخش خصوصی در تصمیم سازی های سرنوشت ساز کشور را افزایش دهد، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی نیز باید با بهره گیری از نظریات کارشناسی، خردمندانانه و حرفه ای صاحبان کسب و کار به مشاوره قوی، اثرگذار و پیش برنده برای دولت بدل شود و اکنون زمان آن است که با اتکاء به موقعیت بزرگ تاریخی پیش رویمان به آینده امیدوارانه نگاه کنیم. در عین حال اتاق به عنوان تشکلی که محل اجماع خرد جمعی بخش خصوصی است باید پتانسیل جمع آوری انواع آراء و اعتقادات متفاوت و موثر اقتصادی را در خود ایجاد کند، به نحوی که بتواند در صدر تصمیم گیری ها در کنار قوه مجریه، قوه مقننه و قوه قضاییه بنشیند... و مسولیت امروز ماست که اتاق را قوی تر، پویاتر و خردمندتر از تمامی دوره های تاریخی به مشاوره واقعی و صادق برای قوه مجریه و البته مدافعی سختگیر و قوی برای بخش خصوصی بدل کنیم.

امروز فرصت تاریخی برای بخش خصوصی است. بیاید همگی با هم و با احترام به تفاوت دیدگاه ها، با مشارکت جمعی در انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، این تشکل موثر را پراز ایده های خلاقانه و امیدبخش برای آینده اقتصاد کشور و بخش خصوصی سازیم.



## پدرام سلطانی

- دکترای حرفه ای پزشکی از دانشگاه تهران
- MBA از دانشگاه منچستر انگلستان

### سوابق و فعالیتها:

- نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ● رئیس هیات مدیره گروه شرکتهای پرسال ● عضو هیات مدیره و دبیرکل اتحادیه صادرکنندگان فراورده های نفت، گاز و پتروشیمی ایران ● عضو مؤسس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران ● عضو هیات مدیره و مدیرعامل صندوق توسعه صادرات فراورده های نفتی ایران ● رئیس کمیسیون WTO و سازمانهای بین المللی اتاق ایران ● عضو هیات نمایندگان اتاقهای بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و ایران ● عضو کمیسیون تجدیدنظرگرمرکی

### اتاق، سکوی جهانی شدن بخش خصوصی

ایران تنهاترین اقتصاد بزرگ دنیاست. نه به سازمان جهانی تجارت پیوسته ایم و نه در پیمانهای اقتصادی و تجاری موثری عضو هستیم. چند موافقتنامه دو جانبه تجارت ترجیحی با کشورهای دور و نزدیک بسته ایم که به دلیل نداشتن استراتژی مشخصی برای حرکت در مسیر جهانی شدن، بیشتر نمادین هستند. ایران از حیث نسبت تجارت خارجی (منهای نفت) به تولید ناخالص داخلی جزو ۲۰ کشور آخردنیاست. تیرگی روابط دیپلماتیک و فزونی تحریم های اقتصادی هم در چند سال گذشته موجب شد که مسیرتعامل بخش خصوصی ایران با سایرکشورها باریک تر و پیچیده ترشود. همه این کاستی ها باعث شده که بخش خصوصی ما هنوز تمرین درستی در پیوستن به اقتصاد جهانی نداشته باشد.

اما روی دیگر این سکه، فرصتهای انباشته ی پیوند ما با جامعه جهانی است. کاهش ارتباطات در چند سال اخیر موجب بوجود آمدن عطشی در دنیا برای تعامل با ایران و بهره گیری از فرصتهای فراوان سرمایه گذاری در کشور ما شده است. اما بخش خصوصی ما به دلیل محرومیت از مهارت های تعامل با همتایان خود در دنیا، برای سهم یابی در فرصهای پیش رو آماده نشده است. یکی از مأموریتهای اصلی اتاقهای بازرگانی زمینه سازی و تسهیل ارتباط و تعامل اعضای خود با فعالان اقتصادی سایرکشورها است. اما اتاق ما نیز برای ایفای این مأموریت ظرفیت سازی و برنامه ریزی لازم را نکرده است. «ائتلاف برای فردا» با درک این ضرورت و فهم این فرصت، بنا دارد نقش پیشگامی و تسهیل گری اتاق در حرکت بخش خصوصی و اقتصاد کشور بسوی تعامل با اقتصاد جهانی را بازیابی کند. ما معتقدیم اتاق می تواند بسیار موثرتر و مبتکرتر از آنچه که تاکنون بوده است، در این خصوص به ایفای نقش بپردازد. هیچ نهادی همسان اتاق در این ظرفیت نیست و هیچ زمانی بیشتر از سالهای پیش رو این ظرفیت مورد نیاز نبوده است. همکاری صحیح و حرفه ای با اقتصاد جهانی می تواند زمینه ساز دوره جدیدی از رشد در اقتصاد کشور باشد، اما اینبار با راهبری و پیشگامی بخش خصوصی.



## مهدی جهانگیری

- فوق لیسانس مدیریت بازرگانی
- دانشجوی سال آخر PHD رشته اقتصاد بین الملل

### سوابق و فعالیتها:

- رئیس گروه مالی گردشگری ● مؤسس و بنیان گذار بانک گردشگری ● رئیس هیأت مدیره هلدینگ مجتمع فولاد صنعت بناب ● رئیس هیأت مدیره هلدینگ صنایع و معادن ماهان ● مؤسس و رئیس هیأت مدیره شرکت سرمایه گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران (سهامی عام)
- رئیس هیأت مدیره هلدینگ اقتصادی نگین گردشگری ● رئیس هیأت مدیره هلدینگ ساختمانی پارس کیمیا ● رئیس هیأت مدیره هلدینگ نفت و گاز و انرژی لوان ● رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان ● رئیس هیأت امنا مرکز آموزشی علمی کاربردی کاراد ● رئیس هیأت مؤسس بنیاد نیکو کاری یاس فاطمه النبی (س) ● کارآفرین برتر سال ۱۳۹۳

### پیشرفت های بزرگ در سایه کام های هوشمندانه میسر است

مرا عهدیست با جانان که تا جان در بدن دارم  
هواداران کویش را جو جان خویشتن دارم...

اعلام نامزدی در هیرانتخاباتی، برای ایرانیانی که در خود ظرفیت و توانمندی بهسازی امور را میبینند، یک تکلیف ملی است. آشکار است اگر ثبت نام برای انتخابات، با دلیل و برنامه متقن و مناسب همراه نباشد، نمیتواند گره از مشکلی بگشاید و رهاورد آن تنها به فرصت سوزی محدود می شود. از این رو است که من آمده ام با هدف به تصویر کشیدن جایگاه واقعی بخش خصوصی؛ چنانکه با رای بازرگانان و تولیدگرانی که دغدغه تجارت سالم دارند، بتوانم واجد حضور در هیأت نمایندگان اتاق شوم و سهمی در معرفی توانمندی های کارآفرینان در عرصه های مختلف داشته باشم.

اقتصاد کشور ما، اکنون نیازمند قوانین و بستر اجرایی مناسبی است که با تکیه بر آن، تولید داخلی مورد حمایت قرار گیرد و حقوق معنوی از دست رفته در حوزه برندهای ملی، باز ستانده شود. امروز اگر در برخی حوزه ها شاهد آن هستیم که تولید داخل به سطح پایینی از ظرفیت اسمی خود رسیده و یا اینکه بازارهای صادراتی در برخی بخشها به دست رقیبان افتاده، در عوض با خرد جمعی و اتخاذ تدابیر مناسب که در پناه و «اتکال به خداوند و اتکا به دانش نخبگان و تجربه خیرگان» روی می دهد، میتوان به روی دادن اتفاقات بزرگ امید داشت که ما مردان و زنان بزرگی در کشور داریم برای رقم زدن بهترین سرنوشت. در این مسیر، به عنوان یک ایرانی بر خود فرض میدانم که اکنون موقع آن است تا همه استعدادها و ظرفیت هایی که توانسته ام با یاری خدا و در سایه آرامش موجود به آنها دست یابم، برای اعتلا و سر بلندی کشور قهرمان پرور خود به کار گیرم.

اسفندماه امسال و در آخرین روزهای سال در کنار هم و با رای و انتخاب آگاهانه فعالان اقتصادی را به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خواهیم فرستاد تا در آغاز نیمه دوم سالهای چشم انداز ۲۰ ساله، پیشرفت های بزرگ در سایه گام های هوشمندانه مقدر و میسر باشد.





## سید حامد واحدی

● کارشناسی ارشد مدیریت

### سوابق و فعالیتها:

- باغدار و تولید کننده واریته های اصلاح شده سیب درختی ● رئیس هیأت مدیره شرکت بین المللی تجارت الوند (وارد کننده نهاده های دامی و روغن خام) ● سهامدار و عضو هیأت مدیره شرکت کود شیمیائی لردگان (اوره و آمونیاک) ● رئیس هیأت مدیره مجتمع پتروصنعت گامرون
- عضو هیأت مدیره شرکت سرمایه گذاری ایران (هلدینگ نفت، گاز پتروشیمی و انرژی) ● عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران و ایران
- رئیس کمیسیون انرژی اتاق تهران ● نایب رئیس شورای بازرگانی ایران و یونان

### اتاق باید منشأ تحولات کلیدی و ثمربخش برای بخش خصوصی باشد

همه کسانی که دل در گرو ایران و اقتصاد ایران دارند به خوبی می دانند دستیابی به موفقیت تنها با اتکاء به خرد جمعی میسر است. آنهایی که اقتصاد ایران را می شناسند، به خوبی درک کرده اند که با توجه به تمام ویژگی های جامعه ایرانی، اتاق به عنوان یکی از معدود تشکل های بخش خصوصی به شمار می آید که بیش از یک قرن از عمرش می گذرد و همچنان استوار باقی مانده است. همین ایستادگی در مقابل تندباد حوادث و تداوم راه با وجود مشکلات فراوان نشان می دهد که تشکلی مانند اتاق ریشه در ذهن و باور جامعه اقتصادی ایران دارد. اما امروز نیازها تغییر کرده است، خواسته ها عوض شده و از همه مهمترینکه فرصت ها اندک است. همه ما به خوبی مشکلات اقتصاد کشورمان و رنج هایی که بر بدنه واقعی، مولد و حرفه ای بخش خصوصی رفته است را می دانیم. امروز زمان زیادی برای تغییر نداریم، از فرصت های اندک باید نهایت استفاده را ببریم و همگی با وحدت، همراهی، هم فکری و بلند نظری به سمت ساختن بیشتر اقتصاد ایران حرکت کنیم. اقتصاد ایران محل کسب و کار و زندگی ماست و اتاق نیز خانه همگی اعضای بخش خصوصی زحمت کش و رنج دیده ایران به شمار می آید. اتاق در ساختار اقتصاد ایران نهادی مستحکم و قوی است که امروز نقش های بیشتری نیز بردوش می کشد.

پارلمان بخش خصوصی مانند تمامی سال های گذشته باید منشأ آغاز تحولات کلیدی و ثمربخش برای بخش خصوصی واقعی باشد. امروز اقتصاد ایران نیازمند اتاقی است که برآمده از دل آرای اهل فن باشد. بنابراین بر ما واجب است که امروزه تنها به منافع بخش خصوصی بلکه به مصلحت ایران فکر کنیم. امروز باید خانه را استوار و پویا سازیم.



## محمد رضا انصاری

● فارغ التحصیل کارشناسی ارشد عمران از دانشگاه تهران

### سوابق و فعالیتها:

- مهندس برجسته کشور به انتخاب فرهنگستان علوم ایران در سال ۱۳۸۸ ● مهندس برتر کشور به انتخاب مجلس شورای اسلامی در سال ۱۳۹۲
- رییس هیات مدیره شرکت کیسون ● رییس هیات مدیره انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ● عضو هیات مدیره تشکل های مهندسی و فنی مختلف ● انجام سخنرانی هایی از جانب بخش خصوصی ایران در کنفرانس های برلین، لندن، لوزان و پاریس ● ارائه دهنده بیش از ۱۰۰ مقاله علمی و مهندسی در ایران و خارج از کشور ● مقام هفتم جهان در انبوه سازی مسکن در سال ۲۰۱۳، صادر کننده نمونه کشور برای ۸ سال، صادر کننده ممتاز کشور برای ۲ سال، مقام ۱۱۸ پیمانکاری بین المللی در جهان ● حضور و فعالیت در ۱۲ کشور جهان و اخذ جوایز متعدد در کشورهای جهان

### بخش خصوصی توانمند، توسعه اقتصادی را رقم می زند

گشایش درهای ارتباط با جهان، که بسیار محتمل است، آمیزش بیشتر اقتصاد کشور با اقتصاد جهانی را در پی خواهد داشت. جریان کار و سرمایه از خارج به داخل و بالعکس، تحولاتی را رقم خواهد زد که باید مدیریت شود و این تحولات، دگرگونی هایی را در رابطه دولت با ملت در حوزه اقتصاد می طلبد که باید به آن اندیشید. نگاهی هرچند کوتاه به صحنه جهان پس از جنگ دوم جهانی، برای درک بهتر ضرورت این مدیریت به ما کمک خواهد کرد: واکنش و تحول اقتصاد اروپای پس از جنگ، در قیاس با رفتار اقتصاد سایر کشورها، بویژه امریکای لاتین، در جریان جذب سرمایه ها و کاربرد آنها در اقتصاد ملی کشورها. آنچه در این میان بیش از همه چیز درس آموز است تفاوت تحولات این دو حوزه است که دو چهره متفاوت از دو اقتصاد را به نمایش می گذارد، یکی در اوج شکوفایی و دیگری در قعر دره فقر، با وجود جذب سرمایه های کلان. شکوفایی یا فقر در این دو صحنه، محصول دو جریان مهم است: یکی ساختار اقتصادی کشور یعنی جایگاه های دولت و بخش خصوصی و نقش و رابطه آنها با هم و دیگری سطح توسعه یافتگی انسانی، فنی و سازمانی جامعه. به هرحال اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران، می تواند به منزله موتور قدرتمندی از بخش خصوصی در راستای تحقق این دو منظور موثرتر از پیش عمل کند:

- بهبود ساختار اقتصادی کشور و نقش و جایگاه درست دولت و مردم در اقتصاد

- توسعه انسانی، فنی و سازمانی در جریان کار و سرمایه کشور

اتاق با حمایت متقابل تشکل ها، پیشبرد هردو جریان را رهبری خواهد کرد، دو جریانی که تفاهم و همکاری بخش خصوصی را با ارکان حکومتی (مجلس و دولت) طلب می کند، جریان ها و تحولاتی که طی آن ها از یک طرف بتدریج دولت از بار سنگین تصدی گری دست بکشد و در عوض وظایف مدیریتی خود را با نیرومندی انجام دهد و از طرف دیگر استعدادهای کم نظیر ایرانی در شرکت ها و موسسات بخش خصوصی به خلاقیت روزافزون مشغول باشند و توسعه انسانی، فنی و سازمانی جامعه، قابلیت آمیزش مناسب با اقتصاد جهانی را فراهم آورد. در چنین حالتی است که بردار فرار مغزها معکوس می گردد و استعدادهای خلاق، ایران را برای کار و توسعه خویش سرزمین مهربانی و نعمت خواهند یافت.





## یحیی آل اسحاق

- لیسانس مدیریت بازرگانی، فوق لیسانس مدیریت صنعتی
- دکتری مدیریت استراتژیک

### سوابق و فعالیتها:

- مدیرعامل و رئیس هیأت مدیره مرکزمنسوجات وزارت بازرگانی ● معاون وزارت بازرگانی، وزارت صنایع و سازمان صنایع دفاع ● وزیر بازرگانی
- قائم مقام بنیاد مستضعفان ● رئیس هیأت مدیره سیمان تهران، سازمان عمران، سازمان صنایع، هلدینگ سیاحی و تفریحی بنیاد، هلدینگ معدن فرآورداد ● رئیس انجمن علمی بازرگانی ایران ● معاون اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ● رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

### اتاق تاثیرگذار

اگر قبول کنیم که چگونگی اقتصاد امروز کشور در نتیجه برآیند تعاملات عوامل تاثیرگذار متعدد داخلی، خارجی، فرهنگی، اجتماعی و... است و نحوه تعامل یا تعارض و عمل بازیگران مختلف با اهداف گوناگون در آن نقش دارند و اگر قبول کنیم آنچه امروز در اقتصاد داریم آنی نیست که باید داشته باشیم یعنی با توجه به ظرفیتهای اقتصادی، منابع مختلف (نیروی انسانی، منابع طبیعی، موقعیت ژئوپلیتیکی، ژئواکونومیک، ظرفیت تاریخی و تحلیل روند در حوزه های بینشی و مدیریت و ساماندهی) ملاحظه می شود که بهره مندی ما از اقتصاد باید به مراتب بهتر از وضعیت موجود باشد.

در این زمینه اتاقهای بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کشور امروزه با توجه به ظرفیت قانونی، ظرفیت اجتماعی و ظرفیت حرفه ای انتظار و اعتماد نسبی ایجاد شده از نظر قوای سه گانه حکومت، فعالین اقتصادی و مردم، منزلت و موقعیت مناسبی هستند که می توانند در ساماندهی، نظارت و هدایت برنامه ریزی های اقتصادی کشور نقش جدی داشته باشند و همچنین اتاقها میتوانند در حوزه پشتیبانی های اطلاعاتی و حل مشکلات اجرایی فعالین اقتصادی و توسعه روابط بین الملل تاثیرگذار باشند.

باید توجه داشت که اتاق، عضو محور است یعنی سرمایه اصلی اتاقهای بازرگانی، نمایندگان و منتخبین آنها هستند لذا کاندید اتاق باید ضمن داشتن نگاه جامع و ملی به اقتصاد و اعتقاد به کار تیمی، از نظر بینش و دانش و تجربه اقتصادی و مدیریت در یکی از حوزه های اقتصادی صاحب نظر و صاحب تجربه و مراعات کننده اخلاق باشد.

ضمناً اتاق مطلوب اتاقی است که بتواند ظرفیت و توان حضور موثر و به روز در صحنه های مختلف اقتصادی اعم از داخلی (دولت، مجلس و قوه قضائیه) و امور بین المللی را داشته و مورد اعتماد فعالان و نخبگان و صاحب نظران باشد و بتواند ضمن شناخت مشکلات و چالش و فرصت و تهدیدات اقتصادی با پشتیبانی اطلاعاتی، حقوقی و قانونی و پیگیریهای لازم برای حل مشکلات فعالان اقتصادی تلاش موثری داشته باشد. این اتاق باید بسترو شرایط لازم برای تعامل و استفاده از دیدگاههای مختلف را فراهم آورد و بتواند زمینه توانمندی و حضور تاثیرگذار تشکلهای در امور اقتصادی را مهیا سازد.



## محمد امیرزاده

● مهندسی civil از دانشگاه I. I. T. دهلی هندوستان

### سوابق و فعالیتها:

● مدیرعامل شرکت دیداس، فعال در حوزه های راهسازی، سد سازی، ساختمانی، معدنی، نفتی و مخابراتی از تاسیس تاکنون به مدت ۳۶ سال و فعال در بخش خصوصی ● دارای رتبه یک ساختمان، راه، فرودگاه، راه آهن، رتبه یک آب و موضوعات مربوطه مانند سد سازی، کانال، خط انتقال آب، نفت، گاز و اسکله سازی ● عضو هیأت مدیره انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی، ۳ دوره ● صادرکننده نمونه خدمات فنی و مهندسی کشور ● عضو هیأت مدیره انجمن دوستی ایران و قطر ● عضو هیأت مدیره سندیکای شرکتهای ساختمانی، ۲ دوره ● سابقه کار در پروژه های عمرانی در ۵ کشور قزاقستان، امارات، ارمنستان، بلاروس و الجزایر

### دست در دست هم دهیم به مهر میهن خویش را کنیم آباد

این روزها بحث انتخابات اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی نقل محافل خصوصی و دولتی است و انصافاً هم امر مهمی است که ۴ سال آینده سکان پارلمان بخش خصوصی چگونه راهبرد میشود. تجربه نشان داده که صداقت در قول و عمل و ایجاد فضای دوستی و امانتداری تعهد به قولها و انجام تعهدات در محیط تجارت باعث رونق کسب و کار و برکت در تجارت میشود. یکی از وظایف اتاق ایجاد محیط سالم اقتصادی برای جذب و رشد و تعالی نیروهای جوان است که پشتوانه فردای کشور خواهند بود. ایجاد محیط جذاب برای سرمایه گذاری و آرامش در محیط کسب و کار از مهمترین عوامل برای فعالیت اقتصادی است. چه خوب است که قوه قضائیه محترم به استناد ماده ۲۸ قانون اتاق که میگوید دادگاهها میتوانند از همکاری اتاق در محاکم استفاده کنند با تشکیل هیات منصفه اقتصادی برای دادگاههای اقتصادی خاص تشکیل شود تا با بهره گیری از تجربیات اعضا در موضوع قراردادها و پرونده ها باعث جلوگیری از شایعه پراکنی و در نهایت باعث جلوگیری از دلسردی و تشویق محافل اقتصادی شود. اتاق به عنوان عضو شورای پول و اعتبار باید در تقویت بانکها و بورس به عنوان موتور محرک تولید کمک کند. رسالت امروز اتاق همدلی و همفکری و جذب همه نیروهای اقتصادی و فعالان عرصه کار و تولید و خدمات، ایجاد محافل اندیشه، جذب و آموزش نیروهای جوان برای رقابت در صحنه بین المللی همکاری با دانشگاه ها برای استفاده از دستاوردهای علمی و تجاری سازی محصولات علمی کشور، کمک به تولید داخل و توسعه اقتصادی مقاومتی است. ایجاد فضای سیستم محور به جای فرد محور باعث خلاقیت و ظهور توانمندیهای جدید میگردد. امروزه همه بخشهای اقتصادی قسمتی از سیستمهای سیاسی بین المللی را خود همراه و درگیر کرده است. چه کسانی توانمندیها و تخصصها و اختراعات و مهارتها را با دنیا تقسیم کرده اند، بازرگانها، صنعتگران و کشاورزان که توانسته اند حلقه آموزش و تحقیقات و علوم توسعه ای جهان را گسترش دهند. آرزو دارم اتاق بازرگانی ایران بتواند حرکت رو به جلو با شناسایی ابزار توسعه در این حرکت جمعی کمک کند، آرزوی توفیق برای همه همکاران چه در گروه همفکرو سایر ائتلافها را دارم و امیدوارم افراد شایسته انتخاب گردند. با آرزوی رسیدن به شوکت ملی برای ایران و گسترده شدن رفاه و عدالت در سراسر کره زمین



## سید محمد اتابک

● کارشناسی ارشد مهندسی عمران از دانشگاه میشیگان امریکا

### سوابق و فعالیتها:

● سابقه فعالیت در ۱۶ شرکت بزرگ داخلی و بین المللی به عنوان رئیس هیأت مدیره، مدیرعامل و عضو هیأت مدیره ● رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان کشور ● از مؤسسين و عضو هیأت مدیره انجمن انبوه سازان کشور بمدت ۳ سال ● رئیس هیأت مدیره شرکت سیمان تهران ● مدیرعامل و نایب رئیس هیأت مدیره شرکت اکباتان ● عضو شورای مشورتي وزارت صنایع و مجلس شورای اسلامی ● عضو کمیته فنی راهبردی مرکز تحقیقات ساختمان وزارت مسکن و شهرسازی ● مدیرعامل و نایب رئیس هیأت مدیره شرکت هلدینگ گسترش صنایع معدنی کاوه پارس

### به نام آنکه آغاز و پایان از اوست

در عصر حاضر با گسترش دانش بشری تحولات شگرف در زمینه های علمی، فنی و مدیریتی پدیدار شد، تغییرات ماهوی در نگرش به جایگاه های فردی و سازمانی در پی آن ایجاد شده، تلاش برای ارتقاء و تعامل انسان تعالی خواه به جستجوی زمینه های تازه ای در عرصه های کسب و کار و احراز شایستگی و ورود به حیطه های جدید فعالیت جمعی بر مبنای سوابق حرفه ای، تخصصی به آرامی شکل گرفته است. توانایی های ویژه ای که از گرد آمدن این گروه واز برآیند فکری ناشی از علم، تجربه و همگرایی آنان به منصفه ظهور رسیده میتواند اتاقی را شکل دهد که متضمن شکوفایی و توسعه پایدار اقتصادی باشد. پس از حدود سی سال تجربه فعال در صنایع مختلف بویژه احداث و تولید و باورهای عمیق، اعتقاد به این مسئله دارم که موانع تحقق بخشی به کار آفرینی در چرخه اقتصاد کشور از مسیر تعامل سازنده بین اتاق و ارکان حاکمیتی با رویکرد ایجاد و افزایش سرمایه اجتماعی به نتیجه میرسد. سرمایه اجتماعی و اعتماد آحاد کارآفرینان و بازیگران اقتصادی به نگاه حاکمیت اصلی ترین عنصر در رفع فقر و توسعه عدالت اجتماعی است. سرمایه اجتماعی اصلی ترین و کلیدی ترین شاخص مشارکت عمومی و اثربخش فعالان اقتصادی بخش خصوصی در اتاق واقعی است. اتاق باید پرچمدار احراز شایستگی جهانی شدن و کانون تفکر برای افزایش سرمایه اجتماعی و ایجاد پیوندی مبارک بین مولفه های توسعه پایدار کشور باشد. آنچه امروز بر صنایع زیربنایی کشور بالاخص سیمان رفته است نشان از آن است که توسعه برنامه ریزی شده وسیعی برابر سندان چشم انداز به مقصد رسیده که همگام با آن زیرساختهای مرتبط رشد نکرده است. دولت سهم خود را از تغییرات سیاستهای پولی، اقتصادی و محیطی تحمیل شده بر کشور را عمدتاً بر دوش صنعت نهاده اما توسعه تولید و مازاد محصول نیز هنوز موجبات رها کردن تصدی گری را در سازمانهای دولتی زیربنا ایجاد نکرده. حال دقت داشته باشیم آحاد صنعت بین آنچه میگوییم و آنچه عمل می کنیم فقط به دومی توجه دارند لذا کاهش اعتماد و سرمایه اجتماعی در صنعت مانع توسعه های پایدار آتی در سایر صنایع کشور خواهد شد. بازگردانی این مسیر کاهش اعتماد برای دولت سهل نخواهد بود اما با تکیه بر ارکان بخش خصوصی و فعالان اقتصادی بویژه اتاق و به دور از هرگونه بخشی نگری و نگاه سیاسی با رویکرد فرهنگ حمایتی در کنار اصل رقابت پذیری قادر به توسعه کار آفرینی در حوزه های نوین و بهبود تصمیم گیری بخشهای مختلف بشرط باور واقعی و تکیه بر توانایی های بخش خصوصی خواهیم بود.



## محسن بهرامی ارض اقدس

- فوق لیسانس مهندسی عمران از دانشگاه پلی تکنیک
- فوق لیسانس مدیریت از مرکز آموزش مدیریت دولتی
- دکترای مدیریت

### سوابق و فعالیتها:

- معاون وزیر بازرگانی، مشاور وزیر نفت و مشاور وزیر بازرگانی دولت اصلاحات ● قائم مقام مرکز توسعه صادرات ایران ● عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران و ایران در چهار دوره ● مدیرمسئول روزنامه حیات نوا اقتصادی ● عضو هیات مدیره مرکز داوری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ● مشاور سرمایه گذاری شهر تهران ● عضو سازمان نظام مهندسی استان تهران ● عضو هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سپیدان گستر تک ● عضو هیات مدیره شرکت حمل و نقل بین المللی بارکلزا ● عضو هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری مهر پاسارگاد ● عضو هیات مدیره شرکت نوسازی و ساختمان تهران

### فرصت تاریخی فعالان بخش خصوصی

انتخاب آگاهانه و حضور حماسی مردم در ۲۴ خرداد ۹۲، منجر به روی کار آمدن دولت تدبیر و امید با مشی اعتدال شد. خواسته های ملت قهرمان ایران در زمینه سیاست خارجی و روابط بین المللی و اقتصاد داخلی بود که اولی اصلاح رابطه سیاسی با جهانیان و تنش زدایی با سایر کشورها و دولتها، حل و فصل عزتمندانه مسائل هسته ای و اثبات صلح آمیز بودن فعالیت های کشورمان در این زمینه و تاکید بر فتوای رهبر معظم انقلاب را به دنبال داشت و دومی ثبات در سیاست گذاریها و تصمیمات دولت در اقتصاد و پرهیز از تصمیمات غیر کارشناسی و شتابزده، ایجاد ثبات و آرامش در بازار ارز و جلوگیری از نوسانات شدید نرخ آن، کنترل تورم، توقف رشد منفی و بازگشت رونق به اقتصاد، مخصوصا تاکید بر تقویت بخش خصوصی و اعتماد به این بخش (انتخاب رئیس پارلمان بخش خصوصی به عنوان رئیس دفتر رئیس جمهور) را جلوه ویژه ای داد. در مدت کوتاه روی کار آمدن این دولت بسیاری از شاخص های اقتصادی بهبود پیدا کرده است. حضور مدیران ارشد با سابقه همکاری در بخش خصوصی و علاقه و اشتیاق آنان به استفاده از همه ظرفیت های معطل مانده بخش خصوصی، رابطه بسیار صمیمانه و نزدیک با کارآفرینان و تشکل های صنعتی مرتبط، جایگاه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران را در سطوح تصمیم سازی و مشارکت در تصمیم گیریهای کلان اقتصادی بازسازی و حضور رئیس جمهور و مواضع ایشان در جلسات توسعه سرمایه گذاری استان ها که بعضا در محل اتاق برگزار میشود و به همراه بردن رئیس و اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی در سفرهای خارجی دکتر روحانی، نوید بخش توجه به جایگاه رفیع برای پارلمان آینده بخش خصوصی است، که در نگاه دولت وجود دارد.

در این میان، انتخابات اتاق در اسفندماه سال جاری آزمون بزرگی پیش روی فعالان، کارآفرینان، صنعتگران و بازرگانان به ویژه اعضای اتاق بازرگانی در سراسر کشور است تا با مشارکت فعال و حضور گسترده در انتخابات، بهترینها را به نمایندگی خود انتخاب و پارلمانی شایسته به عنوان مشاور سه قوه شکل دهند و از این فرصت طلایی تاریخ پرفراز و نشیب اقتصاد ایران حداکثر بهره برداری را کنند. از سوی دیگر، رشد، شکوفایی و بالندگی را به اقتصادمان برگردانند و در کنار دولت اعتدال از عهده مسؤلیتها و انتظارات مردم بزرگوار کشورمان که شایسته بهترینها هستند برآیند. به امید آن روز پای صندوقهای رای در انتخابات اتاقهای بازرگانی کشور حضور یابیم.



## مهدی پورقاسبی

- مهندسی مکانیک از دانشگاه تهران
- گذراندن دوره‌های متعدد مدیریتی

### سوابق و فعالیتها:

- عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران و ایران ● عضو شورای مشورتی وزیر صنعت، معدن، تجارت ● عضو هیأت مؤسس خانه صنعت و معدن استان تهران و دو دوره عضویت در هیأت مدیره آن ● عضو هیأت مؤسس انجمن ملی صنایع پلاستیک و عضو هیأت مدیره انجمن ملی صنایع پلاستیک ● عضو هیأت مؤسس انجمن صنایع همگن پلاستیک و چند دوره عضویت در هیأت مدیره انجمن ● عضو هیأت مدیره انجمن ملی صنایع پلاستیک
- مدیرعامل شرکت مهندسی نیرومند پلیمرپارس ● رئیس هیأت مدیره شرکت فرافن گاز تهران ● رئیس هیأت داوران جشنواره صنعت پلاستیک در ۸ دوره

### می خواهیم در اتاق چه کنیم؟

در اینجا می خواهیم به فعالان اقتصادی و دارندگان کارت بازرگانی بگوییم که قصد داریم پس از موفقیت در انتخابات، در اتاق چه کنیم. مدیریت اتاق رفتار محافظه کارانه و غیرقابل دفاعی در قبال تصمیمات اقتصادی دولت دهم داشته است. این مدیریت توانسته صدای واقعی بخش خصوصی باشد. امیدواریم که با حضور در اتاق بتوانیم با انتخاب مدیران شایسته و شجاع و پیگیر اتاق را در طرح مطالبات بخش خصوصی و پیگیری آنها فعال کنیم.

۲) با تصویب هزینه ۰/۰۱-۰/۰۳ سود برای اخذ کارت بازرگانی هزینه سنگینی متوجه فعالین بخش خصوصی شده است. ما خواستار لغو این قوانین هستیم. ما می خواهیم وارد اتاق شویم تا شرایط را برای واردات و صادرات بدون نیاز به کارت بازرگانی مهیا کنیم. ما می خواهیم اتاق بازرگانی با دربرگرفتن بیشترین فعالین اقتصادی، کمترین هزینه را برای آنها دربرداشته باشد و این هزینه (که متناسب با گردش مالی آنها خواهد بود) در شکل حق عضویت معقول و متناسب با هزینه های اتاق و تشکل ها باشد.

۳) دموکراسی درونی، دوری از رئیس محوری و شخص محوری، توجه ویژه به کمیسیونها و تشکل ها، توجه به توانمندسازی اعضا، فراهم کردن شرایط برای بهبود مراودات بازرگانی خارجی برای اعضا، فراهم کردن شرایط برای سرمایه گذاری خارجی، تبدیل اتاق به اتاقی در سطح بین المللی، جزء اهداف ما برای تغییرات در اتاق است.

۴) ما دل نگرانیهایی را نیز در ارتباط با سیاست های اقتصادی دولت داریم. نبود برنامه روشن برای تک نرخی کردن ارز، نبود برنامه روشن در قبال بارانه ها، نبود برنامه روشن در مورد میزان رشد نقدینگی، نبود برنامه روشن در قبال تغییرات نرخ انرژی، نبود اراده کافی برای مشورت با تشکل های ذیربط در تصمیمات اقتصادی (بر اساس قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار)، دریافت مالیات های غیرمنصفانه از فعالین شناسنامه دار و نگرفتن مالیات از برخی فعالین بزرگ و همچنین اقتصاد زیرزمینی، از مهمترین دل نگرانی های ما است. ما می خواهیم تیمی را وارد اتاق کنیم که دل نگرانی های ما را به گوش مسئولین برساند و آنها را پیگیری کند.

اتاق نیاز دارد که پوست بیاندازد. اتاق به خون تازه نیاز دارد. فعالین اقتصادی بایستی بتوانند در فضای اقتصاد آزاد و رقابت منصفانه نفس بکشند.





## سید رضی حاجی آقامیری

- پژوهشگر در زمینه هنر
- کارشناس فرش دستباف، طراح فرش و عکاس

### سوابق و فعالیتها:

- مدیرعامل و رئیس هیأت مدیره شرکت صادرات قالی ● رئیس هیأت مدیره شرکت تولیدی کوچ ● عضو شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی
- نایب رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف ایران ● عضو هیأت مدیره کنفدراسیون صادرات ایران ● نوآوری در شیوه رنگرزی طبیعی (گیاهی) برای الیاف پشم در تولید فرش دستباف، نوآوری در شیوه های بافت قالی دستباف ایرانی و نوآوری در طراحی فرش دستباف در سبک های مختلف اصیل ایران ● کارشناس خبره در فدراسیون کارشناسان گلیم و فرش های دستباف شرقی (BSOT) در آلمان و چند کشور دیگر اروپائی ● کارشناس مرکز هنرهای سنتی سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

### اتاق فردا و لزوم توجه به صنایع متوسط، کوچک و صنایع فرهنگی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی به عنوان پارلمان بخش خصوصی خانه همه فعالان اقتصادی است. عملکرد اتاق باید آنچنان باشد که تمامی کنشگران در حوزه های گوناگون اقتصاد کشور آن را ملجأ و پناهگاه خود بدانند و برای حل مسائل و رفع موانع در مسیر کسب و کار خود به اتاق مراجعه کنند. یکی از مواردی که در این میان و برای نیل به این هدف بنیادین بسیار مفید و مؤثر است و می بایست مورد عنایت ویژه قرار بگیرد توجه خاص به تمامی حوزه های اقتصادی کشور من جمله صنایع متوسط و کوچک و صنایع فرهنگی، اما دارای ارزش افزوده است. توجه به مشکلات این صنایع در سیاستگذاری و برنامه ریزی های اتاق و تلاش برای بهبود وضعیت آنها بویژه در شرایطی که صنایع کلان در تیررس تحریم ها قرار گرفته اند، علاوه بر اینکه تداوم حرکت و گردش چرخ اقتصاد ملی را ممکن و میسر می سازد، به افزایش توان اتاق و ارتقاء و توسعه جایگاه بخش خصوصی در تصمیم سازی های اقتصادی می انجامد. بنابراین اتاق مطلوب اتاقی است که رویکردی جامع به صنعت و اقتصاد ملی داشته باشد، تمامی وجوه و حوزه های اقتصادی کشور را ببیند، بشناسد و در محاسبات خود در نظر بگیرد و بدین ترتیب از ظرفیت های بخش خصوصی به تمامی بهره ببرد. داشتن رویکرد جامع به اقتصاد ملی بدین معناست که نمایندگان هر بخش با همگرایی، همراهی و هماهنگی فکری و عملی در مجامع و تشکل ها به بهبود مستمر فضای کسب و کار در حوزه های تجارت، صنعت و معدن و کشاورزی همت گمارند.

انتلاف برای فردا نیز در نظر دارد برای رسیدن به اتاقی بهتر و کارآمد تر با بذل توجه خاص به این مهم، تمامی حوزه های اقتصادی را نمایندگی کند و علاوه بر صنایع بالادستی و بزرگ به رفع مشکلات صنایع متوسط و کوچک و صنایع فرهنگی نیز اهتمام بورزد. صنایعی همانند فرش دستباف، چرم و سالامبور، صنایع دستی، پوشاک و نساجی، نشر، گردشگری و غیره، که با کمترین میزان سرمایه گذاری دولتی افزون بر بازده و ارزآوری در عرصه اقتصادی، نقشی مهم و حیاتی در اشتغالزایی و ثبات اجتماعی ایفا می کنند.





## محسن خلیلی عراقی

● فوق لیسانس مهندسی الکترومکانیک از دانشکده فنی دانشگاه تهران

### سوابق و فعالیتها:

- رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت بوتان (از ۱۳۳۲ تاکنون) ● مشارکت در تأسیس و راهبری شرکت‌های صنعتی و تولیدی با ۳۰ هزار فرصت شغلی ● مؤسس سندیکای توزیع کنندگان گاز مایع و رئیس هیأت مدیره ● مؤسس انجمن صنایع لوازم خانگی (رئیس هیأت مدیره) ● عضو مؤسس انجمن مدیران صنایع و رئیس هیأت مدیره ● رئیس کمیسیون صنعت اتاق صنایع و معادن کشاورزی تهران ● پایه گذاری اتاق ایران و بلژیک و رئیس هیأت (تاکنون) ● رئیس هیأت مدیره انجمن سازندگان تجهیزات CNG و سوخت‌های جایگزین

### پویایی و پایایی

«نهادسازی» امری است بس توانفرسا و دشوار. خون دلها باید خورد و رنجها باید برد. «اتاق» نهادی است اصیل و حاصل «از خود گذشتگی ها». نهادی که جوانه های آن در عصر مشروطیت و شکل گیری مفهوم «دولت-ملت» در مهینمان، شکوفتن گرفت. برما پس وظیفه است آبیاری و نگاهبانی این درخت و هرچه تناورتر کردن آن. این مهم اینگونه حاصل می شود که «خرد جمعی» هر چه بیشتر در اتاق حاکم باشد. فضایی که در آن تمامی اعضا بتوانند دیدگاههای خود را در چارچوب مصالح ملی و رسالت و اصول اخلاقی طرح نمایند. دیگر آنکه «تشکلها» در اتاق که مادر تشکلهاست هر چه بیشتر قدر بینند و بر صدر نشینند. «ارتقای توان کارشناسی» ضرورت انکار ناپذیر دیگر است چرا که اتاق مشاوره قوه و فکرو زبان بخش خصوصی است. اتاق باید همچنین در «خدمت اعضا» باشد و از طریق بهبود فرآیندهای اجرایی و تقویت ارتباطات و ارائه اطلاعات اعضا را در کسب و کارشان یاری رسان باشد. «قانونمداری» و «قانونمندی» ضرورتی دیگر برای شکوفایی بیشتر اتاق است. فراهم آوردن حضور و فعالیت هر چه بیشتر «نیروهای جوان و خوش فکر» به خصوص زنان کارآفرین» در کنار افراد باتجربه پویایی اتاق را افزون می سازد. اتاق در رابطه با دولت، مستقل اما همکار و همراه باشد و البته نهادی باشد «غیرسیاسی».

تحقق هر چه بهتر چنین اهدافی نیازمند افرادی مسئولیت پذیر و قائل به کار گروهی و نیز ترجیح دهنده منافع جمعی بر منفعت فردی و نوآوری و خلاق است.

به باور این خدمتگذار دو اقدام مهم اتاق در این دوره فعالیت عبارتست از: تدوین «استراتژی توسعه صنعتی» بعنوان «نقشه راه» تا «رقابت پذیری» اقتصادی میهنمان که مبنای آن فعالیت بنگاههای اقتصادی ست فراهم شود. اقدام مهم دیگر اتاق، عملیاتی شدن «قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار» است.

آخر آنکه توسعه یک «اتفاق» نیست، حاصل فکراست و عمل؛ توسعه «ساختن» است. «ساختنی» که در فضای اقتصاد آزاد و رقابتی و نهادهای باز و فراگیر امکان پذیر است. «اتاق» نهادیست اصیل که میتواند مظهر و عینیت بخش چنین ضرورتی باشد.



## علیرضا خائف

- لیسانس بیولوژی و شیمی از دانشگاه آرگان آمریکا
- دکترای دندانپزشکی از دانشگاه تافتس آمریکا، تخصص پروتز و فوق تخصص ایمپلنت از کالج پزشکی ویرجینیا آمریکا

### سوابق و فعالیتها:

- سابقه خانوادگی به عنوان بنیان گذار صنعت لوله و پروفیل ایران و فعالیت در صنعت کشاورزی و کشت و صنعت پنبه ● هیأت علمی دانشکده دندانپزشکی دانشگاه شهیدبهشتی و دانشکده دندانپزشکی دانشگاه آزاد اسلامی ● رئیس هیأت مدیره شرکت کشت و صنعت پرتو فدک و کارخانجات لوله و پروفیل دژکیان ● مؤسس و رئیس هیأت مدیره شرکت ساپراپارس ● عضو هیأت مدیره شرکت های گروه صنعتی دژ (دژ پایپ صنعت، نوآوران تجارت رایبید، کالاآوران فردابین، سپند دژ ساوه، کشت و صنعت آروین سلماس و ....) ● حضور فعال در صنعت فولاد و پلیمر

### مبارزه با انحصار طلبی

هدف بنیانی و اساسی اینجانب، مشتمل است بر خدمت به بخش خصوصی و اقتصاد کشور از طریق مبارزه با انحصار طلبی، رانت و رانت خواری در اتاق، اقتصاد و بازار با بهره گیری از امکانات و ظرفیتهای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی .

هدف اساسی مذکور قابل طرح در سه حوزه سیاست گذاری، همکاری و مشارکت و فعالیت است:

الف) خط مشی هایی که با هدف ارتقا و بهبود جایگاه و موقعیت اجتماعی، خدماتی و قابلیتها و توانمندی های اتاق در پاسخگویی به خواسته ها توقعات منطبق با قوانین و مقررات بخش خصوصی و تامین انتظارات قوای سه گانه اعم از قوه مجریه، قوه مقننه و قوه قضاییه، در ارتباط با نیازهای بخش خصوصی، اقتصاد و بازار، تهیه و تدوین و به اجرا گزارده می شود. سیاست گذاری و یا مشارکت در طراحی، اجرا یا مدیریت نظام های کنترل و نظارت هدفمند عملکردها و ارزیابی نتایج به منظور بهبود و ارتقا فعالیت ها و جلوگیری از نتایج نامطلوب، انحرافی و خسارت بار از دیگر اهداف در این پهنه از فعالیتها است.

ب) مجموعه تلاشهایی که با هدف بهبود و توسعه ساختار و قابلیت ها و توانمندی های سازمانی و مدیریتی اتاق صورت خواهند گرفت. ساختار جدید بایستی امکان جریان آسان و موثر اطلاعات را بین دوايرو بخش ها و کارکنان و گروه های کار در سطوح مختلف و نیز بین اتاق و قوای سه گانه و اتاق و اعضا و سایر مخاطبان و مرتبطان فراهم آورد.

ج) مجموعه فعالیتهایی که با هدف متنوع سازی و توسعه بسته های خدماتی و ارتقا کارایی و اثربخشی خدمات اتاق در حل هرچه بهتر و سریعتر مسایل و مرتفع ساختن نیازهای اعضا و همفکری و مشورت با قوای سه گانه به عمل می آید. برای اجرای این ماموریت مهم اتاق بایستی لزوماً از سطح قابلیت های تخصصی و مهارتی برخوردار باشد و پیوسته به کار مطالعات اسنادی و میدانی بپردازد. ماحصل فعالیت های اتاق در این قسمت در قالب بسته های خدماتی مهندسی شده قابل ارایه به اعضا و مخاطبان در درون قوای سه گانه است.



## ناصر ریاحی

● فارغ التحصیل از دانشگاه ملی ایران در رشته حقوق

### سوابق و فعالیتها:

● رئیس هیأت مدیره اتحادیه واردکنندگان دارو ● رئیس هیأت مدیره شرکت بهستان دارو و رئیس هیأت مدیره هولدینگ بهفار مدیرعامل شرکت درمان آرا ● مؤسس، سهامدار و عضو هیأت مدیره شرکت بیودارو اولین شرکت مشترک دارویی شامل کمیابی بیوتست آلمان و سازمان تامین اجتماعی ● سهامدار و عضو هیأت مدیره شرکتهای وردا، گروه زرتاک، پلاسما گستی دارو پلاسما، آراین پلاسما، دایا آراین ● سهامدار و رئیس هیأت مدیره شرکت EXAMON Handelsges.m.b.H اتریش، به عنوان بهترین شرکت تجاری اتریش در سال ۲۰۱۳ و دریافت کننده جایزه Export Preis ۲۰۱۳ از سوی اتاق بازرگانی اتریش ● مؤسس شرکت Exapharma کانادا، اولین شرکت جمع آوری کننده پلاسما در کشور کانادا

### سود تسهیلات بانکی کمربخش خصوصی را می شکنند

دولت یازدهم یکی از اولویتهای کاری خود را ارتقای نظام سلامت کشور اعلام و در همین راستا طرح تحول نظام سلامت را اجرا کرد. دولت میتواند به کمک توان بخش خصوصی طی برنامه زمانبندی شده شاخصهای نظام سلامت را در کشور افزایش دهد. در همین حال اعتقاد اینجانب بر آن است که دو حوزه واردات و صنعت در بخش سلامت همواره مکمل هم بوده اند و راهکار توسعه صنعت، محدودسازی و ممنوع سازی واردات نیست. طبق ماده ۱۰۳ قانون برنامه پنجم توسعه نیز دولت نمیتواند روی واردات کالا محدودیت های غیرتعرفه ای اعمال کند. راهکار همپوشانی و هم افزایی واردات و صنعت در حوزه سلامت، اصلاح نظام قیمتگذاری و شفاف سازی است تا در نهایت توان این دو بخش صرف بهبود شاخصهای سلامت جامعه شود. ضرورت دارد در راستای اجرای ماده ۲ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار نظریه کتبی تشکیل های سلامت در تدوین و اصلاح مقررات و آیین نامه های مربوطه اخذ شود. براین اساس اخذ کرسی در نهادهای تصمیم گیر نظام سلامت از اهداف اینجانب در صورت انتخاب شدن به عنوان عضو هیات نمایندگان اتاق تهران است. از سوی دیگر پیگیری تامین بودجه کافی از سوی دولت برای مراکز تحت پوشش خود و سازمان غذا و دارو جهت پرداخت مطالبات معوق و جاری بخش خصوصی از مراکز زیاد شده نیز باید در اولویت قرار بگیرد، چرا که همانکون به دلیل تاخیر در پرداخت مطالبات بخش خصوصی هزینه های مالی اجرای سیاستهای دولت عمدتاً بردوش بخش خصوصی است. در واقع نه تنها در بخش سلامت، بلکه در بسیاری از حوزه های اقتصادی دولت هزینه های مالی خود را بردوش نحیف بخش خصوصی از طریق تاخیر در پرداخت بدهی های خود به این بخش میاندازد. این در حالی است که نرخهای سنگین سود تسهیلات بانکی کمربخش خصوصی را می شکنند. تسریع در روند ثبت، واردات و تریخیص دارو و تجهیزات پزشکی از طریق برونسپاری امور غیرحاکمیتی به تشکلهای تخصصی از دیگر مواردی است که پیگیری آن ضرورت دارد. بهتر است فعالان اقتصادی تمرکزشان روی نقاط قوتشان باشد و از نقاط قوت سایر فعالان برای پوشش نقاط ضعف خود استفاده کنند. دولت نیز بهتر است به جای دخالت در امور اقتصادی فعالان با ابزارهایی مانند یارانه سود تسهیلات بانکی و معافیت های مالیاتی فعالیتهای اقتصادی را به سمتی که در نهایت برای کشور ایجاد ارزش افزوده می کند، سوق دهد.



## کاوه زرگران

- لیسانس مهندسی معدن
- فوق لیسانس مدیریت اجرایی

### سوابق و فعالیتها:

- عضو نظام مهندسی معدن تهران ● فعال در حوزه صنایع غذایی و تجارت سنگ آهن و سنگ گچ ● مدیرعامل شرکت زرباختر آسیا ● رئیس هیأت مدیره شرکت پاک تاب مروارید ● رئیس هیأت مدیره شرکت توسعه آتی تیوا ● مدیرعامل اسبق شرکت زرمان سبوس ● عضو هیأت مدیره و دبیرکل کانون انجمنهای صنایع غذایی ایران ● عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران در دوره هفتم ● عضو هیأت رئیسه اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه ● عضو کمیته فنی قانونی مواد خوراکی و آشامیدنی وزیر بهداشت ● عضو شورای مشورتی تشکلهای اتاق ایران ● مشاور معاون ریزی وزیر صنعت و معدن و تجارت ● مؤسس و عضو هیأت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادر کنندگان نان ایران

### تلاش برای تعیین جایگاه واقعی کشاورزی و صنایع غذایی در اتاق

امروز که صنایع غذایی کشور با بیش از یازده هزار واحد تولیدی، صنعتی و بازرگانی و قریب به ۳۶ تشکل اقتصادی، با اتحاد و یکپارچگی بی سابقه، بدون اخذ سوبسیدهای کلان، سهم ارزشی بالایی در بازارهای جهانی دارد، وقت آن است تا بخش کشاورزی بعنوان یکی از ارکان چهارگانه اتاق جایگاه شایسته خود را در مناسبات بالا دستی و مراودات تجاری سطوح خرد و کلان اقتصادی بازتعریف نموده و نقشی موثر در پارلمان بخش خصوصی ایفا نماید: (۱) تلاش برای افزایش تعداد اقلام خوراکی و آشامیدنی مشمول معافیت از مالیات بر ارزش افزوده همانند کشورهای توسعه یافته. (۲) تلاش در جهت اجرای صحیح زنجیره معافیتهای مالیاتی ارزش افزوده صنایع تبدیلی و اجرای کارشناسانه قانون مالیات بر ارزش افزوده بصورت هم زمان در اصناف و صنایع به منظور حذف فشار مضاعف بر تولید کننده. (۳) تعامل و همفکری با وزارت بهداشت در جهت تدوین قانون جامع غذای کشور. (۴) تلاش در جهت پیاده سازی راهکارهای اجرایی برای افزایش بهره وری. (۵) استفاده از ظرفیتهای و اختیارات پارلمان بخش خصوصی و تلاش برای ایجاد ساختار حمایتی از تولیدات صادرات محور و تلاش برای تخصیص یارانه های شرکت در نمایشگاههای خارجی و جواز صادراتی از طریق وضع قوانین در مجلس. (۶) تلاش برای ارتقاء جایگاه تشکل ها در تصمیم گیری های دستگاه های اجرایی مطابق ماده ۳ قانون بهبود فضای کسب و کار. (۷) تلاش برای اجرای کامل ماده ۷۷ برنامه پنجم و تخصیص منابع در نظر گرفته شده با هدف توانمند سازی تشکل ها. (۸) تلاش برای حل مشکلات بازرگانان حوزه غذا در زمینه انتقال بول و کاهش هزینه های آن. (۹) تدوین برنامه استراتژیک صنایع تبدیلی و غذایی. (۱۰) ایجاد ساختاری قدرتمند برای کمیسیون تخصصی کشاورزی اتاق و توانمند ساختن آن از طریق همکاری با مشاورین. (۱۱) پیگیری اجرای قوانین موثر و مفید بخش خصوصی در برنامه پنجم که تا به حال اجرایی نشده (نظیر مواد ۱۱۰ و ۱۰۲) و تلاش برای اجرای صحیح قوانینی که در حال حاضر بدون در نظر گرفتن مواضع صنایع در حال اجراست (نظیر ماده ۳۷) و اصلاح آنها در برنامه ششم. (۱۲) تلاش در جهت اولویت دهی به صنایع غذایی در فرآیند های تامین سرمایه در گردش بنگاه ها. (۱۳) ارتقای نقش پررنگ فعالان اقتصادی صنعت غذا در هیئت های اعزامی تجاری.



## محمد رضا زهره وندی

● فارغ التحصیل رشته مهندسی عمران

### سوابق و فعالیتها:

● نایب رئیس سندیکای صنایع آسانسور و پله برقی ایران ● فعالیت در زمینه های بازرگانی قطعات آسانسور و فروش انواع آسانسور و پله برقی و فعالیت های ساختمانی ● عضو کار گروه تشکل های اتاق ایران ● همکاری با اتاق ایران و اتاق های استان های مختلف، وزارت صنعت، معدن، تجارت، سازمان ملی استاندارد و شهرداری ها ● مدیرعامل شرکت آسانسور الماس نگین سبلان ● رئیس هیأت مدیره شرکت آسانسور الماس نگین نماینده انحصاری شرکت بوخرسونیس در ایران ● نماینده انحصاری شرکت SSL چین در ایران

### اتاقی برای آینده اقتصاد ایران

اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی ایران بعنوان بهترین مشاوره قوه مجریه، مقننه و قضائیه می بایست در اتاق فردا نقش آفرینی بیشتری داشته باشد و همچنین اتاق فردا بعنوان انسجام دهنده تشکل های بخش خصوصی کشور و نزدیک کننده اهداف و یکسان کننده سیاست های کلان تشکل ها در بخش های بازرگانی صنعت معدن و کشاورزی و همچنین بعنوان تدوینگر قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در اجرائی شدن تمام مواد این قانون با همکاری ارگانها و سازمان های دیگر تلاش داشته باشد. اتاق به عنوان مدافع حقوق بخش خصوصی واقعی کشور شناخته می شود. بر همین اساس در دوره های حساس و سرنوشت ساز، اتاق باید به عنوان مدافعی سرسخت و شجاع، به سمتی حرکت کند که خواسته های بخش خصوصی از سوی تصمیم سازان اقتصاد کشور مورد توجه قرار گیرد. البته امروز در اقتصاد ایران همه می دانند که برای رهایی از فضای آمیخته به رکود اقتصادی، نهادی مانند اتاق و بخش خصوصی تا چه اندازه می توانند موثر و مفید باشند. بر همین اساس ساختن بخش خصوصی واقعی و توانمند بدون حضور اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قوی ممکن نیست و همچنین دولت نیز بدون اتکا، به هردو اینها موفق نخواهد شد، اهداف عالی خود را به ثمر برساند. در چنین شرایطی فعالان بخش خصوصی باید با حضور یکنواخت در انتخابات صنفی و تاثیرگذار اتاق رای به تشکیل اتاقی قوی و مردم نهاد دهند.

در ضمن اتاق فردا با در نظر گرفتن نقش کلیدی اتاق ایران در ایجاد اتاق های مشترک در زمینه های صادرات انتقال تکنولوژی و صدور قابلیت های فنی و مهندسی متخصصان و شرکت های ایرانی ظرفیت بسیار بالایی دارد که تاکنون از آن بصورت بهینه استفاده نشده است و این اهداف مهم بدست نمی آید جز اینکه نمایندگان مدیر، مدیر، آگاه به مسائل روز اعم از اقتصادی، سیاسی، بازرگانی، صنعتی و شجاع بدون در نظر گرفتن گرایش های سیاسی انتخاب کنیم.





## سید حسین سلیمی

● دارای مدرک لیسانس و فوق لیسانس مهندسی از آمریکا ۱۳۴۶

### سوابق و فعالیتها:

● عضو مؤسس و عضو هیات مدیره بانک کارآفرین و عضو مؤسس بانک خاورمیانه ● تاسیس و راه اندازی اولین واحد صنعتی تولید گچ صنعتی در کشور در حوالی تهران عضو هیات رئیسه اتاق ایران در دوره پنجم ● عضو هیات مدیره انجمن مدیران صنایع ● عضو هیات مدیره کنفدراسیون صنایع ایران ● رئیس انجمن سرمایه گذاریهای مشترک ایرانی و خارجی ● رئیس شورای ایران و سوئیس ● نماینده اتاق ایران در شورای سازمان بورس اوراق بهادار تهران ● نماینده اتاق ایران در سازمان جذب سرمایه گذاریها و کمکهای فنی خارجی وزارت امور اقتصادی و دارایی

### دلایل حضور مجدد من در اتاق چیست؟

در حال حاضر که بخش خصوصی با مشکلات متعددی مواجه است، وظیفه و حس مسئولیت پذیری ما ایجاب می کند به منظور ایجاد و گسترش اشتغال هر چه بیشتر و تلاش در رفع موانع تولید و سرمایه گذاری در امر جذب سرمایه گذاری خارجی یا ایرانیان علاقمند خارج کشور و ارتباطات بین المللی هر چه در توان داریم برای مردم این مرز و بوم به عنوان مسئولیت های اجتماعی، فردی و شرکتی ایفای وظیفه کنیم.

اتاق های کشور که به موجب قانون ایجاد شده اند و به عنوان مشاور قوای سه گانه کشور و در واقع پارلمان بخش خصوصی فعالیت می کنند جایگاه مناسبی برای حضور کارآفرینان و فعالان اقتصادی و بخش خصوصی است که از طریق حضور در آن می توانند به حل مسائل و مشکلات اقتصادی کشور کمک کنند.

اینجانب ضمن اینکه همواره در ۷ دوره گذشته عضو هیات نمایندگان اتاق ایران و دوره هایی هم عضو هیات رئیسه اتاق ایران و در ۳۰ سال گذشته عضو هیات مدیره انجمن مدیران صنایع و چندین سال رئیس انجمن سرمایه گذاریهای مشترک ایرانی و خارجی و در چندین تشکل دیگر انجام وظیفه می نمایم، علاقمندم و وظیفه خود می دانم که این تجربیات را با همکاران خوش فکرو جوان گروه ائتلاف برای فردای اتاق مطرح و با ایشان مشارکت نمایم، به امید اینکه دوره هشتم اتاق دوره ای پویا و موفق برای رفع مشکلات صنعت، معدن، بازرگانی و کشاورزی بوده و بتوانیم جایگاه بخش خصوصی واقعی را در جامعه ارتقاء داده و مملکت را در جهت توسعه و کسب رشد اقتصادی ۷-۸ درصدی یاری کنیم.

همکاران بخش خصوصی بیایید با همفکری و همکاری دست در دست هم دهیم و با وقت گذاری در اتاق ها و با استفاده از توان علمی کارشناسان و اقتصاددانان مجرب و علاقمندان دلسوز برای نجات اقتصاد ایران مشارکت و ایفای نقش نماییم. به امید موفقیت بخش خصوصی و همه ی همکاران اتاق ها در ایران در دوره هشتم.





## علی سنگینیان

- کارشناسی و کارشناسی ارشد در رشته اقتصاد
- کارشناسی ارشد و دکتری مدیریت اجرایی با گرایش مالی از دانشگاه نیس فرانسه

### سوابق و فعالیتها:

- مدیرعامل تامین سرمایه امین ● عضو هیأت مدیره بانک گردشگری ● معاون ناشران و اعضا، معاون مطالعات اقتصادی؛ بورس اوراق بهادار تهران
- دبیر هیأت مدیره بورس اوراق بهادار تهران ● نایب رئیس هیأت مدیره فرابورس ایران ● مدیر و بنیان گذار بورس منطقه ای کیش ● عضو اتاق بازرگانی انگلیس و ایران ● نماینده بورس در کمیسیون سرمایه گذاری و کارآفرینی اتاق ایران

### تنگناهای اقتصاد ایران

بدون شک، در شرایط حاضر، مهمترین عامل محدود کننده کسب و کارهای کوچک و متوسط در کشور، تنگنای مالی و اعتباری حاکم بر فضای اقتصاد ملی است. به رغم رشد شتابان نقدینگی در سالهای اخیر، نگاههای اقتصادی در سطح خرد، از محدودیت منابع مالی رنج میبرند به گونه ای که علاوه بر متوقف شدن بخش عمده ای از پروژه های توسعه ای شرکتها، تامین سرمایه در گردش آنها هم با مشکل روبرو شده است و واحدهای تولیدی، فعالیتی به مراتب کمتر از ظرفیت های اسمی خود دارند.

تامین مالی فعالیت های اقتصادی به طور معمول از طریق دو بازار پول و سرمایه و از میان انتخاب های متنوع در اختیار، انجام می شود. اما در حال حاضر این شرایط اندکی متفاوت است و فعالان اقتصادی، گزینه های چندانی در اختیار ندارند.

بازار پول کشور به دلیل نرخگذاری نادرست و تکالیف دولتی متعدد، فربه شده و از کارایی چندانی برای تامین مالی سریع و ارزان برخوردار نیست. سیاستهای اخیر پولی هم مزید بر علت شده و قدرت وامدهی بانکها را به حداقل ممکن رسانده است. بازار سرمایه هم به رغم توسعه فعالیتها در چند سال اخیر، از تنوع و توانایی لازم برای ارائه خدمات مالی به همه کسب و کارها برخوردار نیست. بنابراین لازم است بازنگری کلی در ساختار بازار مالی صورت گیرد تا بتوان از ظرفیتهای آن برای تامین مالی شرکتها و در نهایت کمک به توسعه اقتصادی کشور بهره گرفت. بدیهی است در این فرآیند، اتاق بازرگانی به عنوان مهمترین تشکل بخش خصوصی، نقش محوری برعهده خواهد داشت که باید از طریق مشارکت در مقررات گذاری و همچنین حضور نمایندگان اتاق در شورای عالی بورس و شورای پول و اعتبار و تعامل موثر با مقامات ناظر بازار پول و سرمایه پیگیری شود.

اینجانب با توجه به تجربه ۱۵ ساله فعالیت در بازار سرمایه و پول کشور، از تخصص و توانایی لازم برای پیگیری این هدف از طریق ظرفیت های اتاق برخوردارم و با جدیت تمام اطلاع ساختار مالی کشور را در قالب این تشکل مهم پیگیری خواهم کرد.

## صنعت



سید محمد اتابک



مهدی جهانگیری



نصرالله محمد حسین فلاح



علی شمس اردکانی



علیرضا کلاهی



مسعود شنتبانی



علی نیازی ورنامخواستی



رضا پدیدار



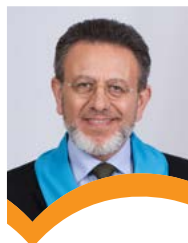
سیده فاطمه مقیمی



یحیی آل اسحاق



ناصرریاحی



سید رضی حاجی آقامیری



محمد رضا زهره وندی



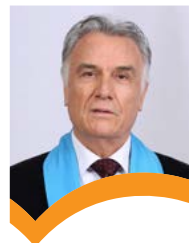
علی سنگینیان



فرهاد فزوننی



عباس آرگون



محمد رضا انصاری



محسن بهرامی ارض اقدس



محمد لاهوتی



قاسم تقی زاده خامسی



مسعود خوانساری



محمد امیرزاده



مهدی شریفی نیک نفس



شریف نظام مافی

## بازرگانی

تحول در اتاق، توسعه در اقتصاد،  
درگرو ائتلاف برای فردا

## معادن



فريال مستوفي



پدram سلطاني



مرتضي لطفی



سيد بهادر احراميان



احمد صادقيان



مهدي معصومي اصفهاني



حسن فروزان فرد



سيد حامد واحدي



كاوه زرگران



عليرضا خائف



محسن خليلی عراقی



سيد حسين سليمي



حميدرضا صالحی



مهدي پورقاضي



محمود نجفی عرب



احمد کیمیایی

## کشاورزی



# ائتلاف برای فردا

هشتمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی  
صنایع و کشاورزی معادن استان تهران

هجدهم اسفند ماه ۱۳۹۳



## مهدی شریفی نیک نفس

- فارغ التحصیل رشته حسابداری
- کارشناسی ارشد رشته EMBA مدیریت اجرایی
- دانشجوی ترم آخر دوره دکتری DBA دانشگاه بوردو فرانسه

### سوابق و فعالیتها:

- مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی ● رئیس هیأت مدیره پتروشیمی ایلام ● رئیس هیأت مدیره شرکت تأمین قطعات و مواد شیمیایی پتروشیمی ● رئیس هیأت مدیره شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی ● نایب رئیس هیأت مدیره گروه هولدینگ شرکت سرمایه گذاری پتروشیمی ایرانیان ● معاونت اقتصادی، مالی شرکت بازرگانی پتروشیمی ● عضو هیأت مدیره شرکت سرمایه گذاری صنعت و معدن ● مدیر امور مجامع بانک صنعت و معدن ● رئیس هیأت مدیره شرکت کیش خودرو ● عضو هیأت مدیره و قائم مقام مدیرعامل گروه صنعتی مینو ● عضو هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری امید ایرانیان

### بنگاه‌ها راهی جز خصوصی شدن ندارند

شاید اگر تاملی در فضای کسب و کار و تجارت و صنعت ایران در دوره‌های گذشته داشته باشیم نقش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی را بتوانیم هرچند بی رمق و خسته از چالش با اقتصاد دولتی و نفتی در جاهایی پررنگ و در مقاطعی عنصری خنثی و محلی برای جولان برخی مدیران با تفکراتی ناکارآمد و ایجاد روشهایی غیرمنطبق با سیاستهای بخش خصوصی واقعی، ولی جبر زمانه اقتصاد ما را هم به سمتی می‌راند که بنگاه‌ها راهی جز خصوصی شدن که شاید قدمهای ابتدایی سیر تکاملی برای خارج شدن از چتر دولتی بودن باشد را ندارند.

اتاق باید رسالت واقعی خود را نمایندگی بخش خصوصی و دفاع از کلیه فعالان اقتصادی کشور خواه جزو شرکت‌های برتر و خواه یک بازرگان کوچک بداند و هدفش کسب اطمینان از حفظ تأمین منافع بنگاههای اقتصادی در قوانین و مقررات وضع شده و ایفای نقش در حفظ سلامت اقتصاد کشور و تأمین یک اقتصاد آزاد با محوریت بنگاههای اقتصادی در اولویت باشد، در حوزه کاری اینجانب نیز صنعت پتروشیمی با توجه به مزیت نسبی آن در اقتصاد و هدف صادرات و کسب درآمدهای ارزی ضروری است، دخالت مستقیم در تدوین سند راهبردی توسعه پایدار صنعت پتروشیمی با محوریت بخش غیردولتی و در راستای سیاستهای کلان کشور بصورت سازنده کرده و در توسعه مالی و سرمایه گذاری صنعت و صنایع تکمیلی، تدوین نظام‌ها و سیاست‌های جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی، تشویق رقابت و جلوگیری از انحصار را یکی از اصلی‌ترین اهداف اتاق تلقی کرده و بدانیم در مسیر توسعه متوازن بازارهای داخلی و خارجی راهی جز رویکرد هوشمندانه رقابتی و ایجاد تسهیلات لازم برای حضور سرمایه‌گذاران نداریم و می‌توان با همکاری بخش خصوصی و توسعه مناسبات تجاری و ارزیابی و نظارت مستمر اتاق قدم در فردایی روشن و شکوهمند اقتصاد کشور عزیزمان بگذاریم ... به امید آن روز.



## علی شمس اردکانی

● دکترای اقتصاد دانشگاه ایلینوی، آمریکا ( انرژی و اقتصاد بین المللی )

### سوابق و فعالیتها:

● رئیس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران ● رئیس هیأت مدیره انجمن تولید کنندگان و وارد کنندگان ماشین آلات سنگین معدنی، راهسازی و ساختمانی و رئیس هیأت مدیره اتحادیه صادر کنندگان خدمات فنی مهندسی و صنایع انرژی ایران ● بنیانگذار منطقه آزاد قشم و نخستین رئیس اجرایی آن ● رئیس هیأت مدیره شرکت گروه سرمایه گذاران کیش ● رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل صنایع خودرو و کویر

### اتاقی که باید باشد

اسناد بالاسری اتاقهای بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی در ایران متون قانونی هستند که در آن ها وظایف، اختیارات و سازمان اتاق ها تدوین و تعریف شده اند. مهم ترین این متون، قانون اتاق ایران و نیز قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و ماده ۷۶ قانون برنامه برای پالایش قوانین اقتصادی توسط اتاق ایران است. بنظرمی رسد در سالهای اخیر، علیرغم همت صاحبان اتاق (دارندگان کارت عضویت)، که در هیأت های نمایندگان اتاق ها، و در راس آنها هیأت نمایندگان اتاق ایران تبلور یافته در سطوح ملی و محلی از ادای وظایف خود بازمانده اند. بنظر اینجانب، این بازماندگی ناشی از کژی در تصمیم سازی و کاستی در نظارت و عمل است. کژی از اینکه اتاق تبدیل به دکانهای موازی بروکراتیک و بده و بستانهای محفلی شده است و نقش هیأت نمایندگان در تصمیم سازی ها کم شده است. کژی از اینکه نقش هیأت نمایندگان در نظارت بر اجرای تصمیم ها و بویژه در اموال اتاق و امور مالی تقریباً وجود ندارد. کژی از اینکه در بسیاری از موارد دستمزدها در اتاق با صلاحیتها و محصول کار تناسب ندارند و هیأت نمایندگان نقشی در بوجه نویسی ندارد. کاستی در اینکه اتاق در ادای وظیفه "مشاور" و پاسداری از منافع اقتصادی "بخش خصوصی" نقش و عملکرد منفعل دارد. کاستی در اینکه بهنگام بروز تحریم، و نهضت انحرافی تحریم پذیری وظیفه سخنگویی مظلومیت فعالان اقتصادی و ملت ایران را در برابر تنبیه دسته جمعی ادا نکرد. کاستی از اینکه اتاق بهنگام بوجود آمدن پدیده "خصولتی" عکس العمل نشان نداد!. کاستی در اینکه بهنگام سوء استفاده "خصولتی"ها از قوانین خصوصی سازی و دستورهای مقام معظم رهبری در تفسیر و اجرای صدور و ذیل اصل ۴۴ قانون اساسی در جلوگیری از این بدعت، بررسی و کوشش نکرد!. کاستی در اینکه وقتی در برابر پدیده های فساد آمیز، اعضای دلسوز اتاق فریاد برمی آورند که چرا اتاق اقدامی نمی کند، نصیحت به سکوت می کنند تا "پدیده"ها از ابعاد ملی هم خارج شوند. پس در دوره جدید هیأت نمایندگان جامع، برای بازآوردن آب سالم به جوی فعالیت های اقتصادی باید از نامزدهای هیأت های نمایندگان بخواهیم: ۱) نامزدها بگویند چگونه حاکمیت بروکراسی اتاق را که فقط جویای منافع خود هستند، تبدیل به حاکمیت هیأت های نمایندگان میکنند؟ ۲) نامزدها بگویند، چگونه فضای کسب و کار را با رعایت قوانین بالاسری اقتصادی بهبود می بخشند که مثل اجرای قانون بهینه سازی نشود که سهم تولید را پرداخت نکردند، و هیچکس را هم یاری محاکمه متجاوز به قانون نباشد؟





## مسعود شنتیائی

● مهندس نقشه برداری و فتوگرامتری

### سوابق و فعالیتها:

- مدیرعامل و رئیس هیأت مدیره شرکت تولیدی میکرو نرم افزار ● بنیان گذار و عضو کمیسیون ICT و دانش بنیان اتاق ایران ● رئیس هیأت مدیره اتحادیه شرکتهای فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی ● نایب رئیس هیأت مدیره سندیکای تولیدکنندگان تجهیزات فناوری اطلاعات ● نایب رئیس هیأت مدیره مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک ایران ● عضو مجتمع سراسری شهرک های صنعتی استان ها ● مؤسس و عضو مجمع تشکل های فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران ● عضو مجمع تشکل های شرکت های دانش بنیان ● عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران

### اتاق برای فردای بهتر بخش خصوصی

به نظر من اتاق فردا، اتاقی است که دغدغه های فعالان اقتصادی را تشخیص دهد، کارشناسی کند و در جهت رفع نواقص برنامه ریزی های منسجم و هدف مندی داشته باشد و قدم هایی اجرایی بردارد و این قدم ها عملیاتی شوند؛ البته در این مسیر باید برای جلوگیری از انحرافات احتمالی پایش هایی نیز صورت گیرد.

سیستم اقتصاد دنیا دیگر تغییر یافته و به سرعت در حال تغییرات جدید است، دیگر سازوکارهای سنتی اقتصادی جواب گو نخواهد بود. امنیت، اشتغال و رفاه اجتماعی در کنار قدرت سیاسی در صحنه جهانی در گرو قدرت اقتصادی است و قدرت اقتصادی در گرو تولید محصول و خدمات و صادرات با ارزش افزوده بالاست و ارزش افزوده بالا از طریق تحقیق و توسعه در فناوری های نوین به دست خواهد آمد. در این بین نقش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن کشاورزی به عنوان نماینده فعالان بخش خصوصی بسیار حساس و البته تعیین کننده است. اتاق باید برای پیوستن به این تغییرات جهانی نقش بپذیرد، برنامه ریزی ها انجام دهد و پیگیری داشته باشد تا به سمت به روز شدن اقتصاد کشور و همگام شدن اقتصاد کشور با اقتصاد جهانی گام بردارد. ما باید بحث آینده پژوهی و توجه به تکنولوژی و پیشرفت های تکنولوژی را مورد توجه ویژه قرار دهیم؛ باید اقتصاد ما به سمت اقتصاد برپایه دانش و تکنولوژی و استفاده از فناوری های نوین سوق داده شود، اقتصادی که ارزش افزوده فراوانی دارد.

اتاق فردا بایستی جایگاه امنی برای تولید، صنعت و کسب و کار پویا و قوی با همکاری تجربه و تخصص و سرمایه در کنار یکدیگر باشد. اتاق فردا بایستی در زنجیره کسب و کار و تولید تلاش نماید تا دخالت دولت محدود به نظارت و حاکمیت گردد و موجب رفع موانع پیش روی تولید و بازرگانی شود. موفقیت اقتصاد کشور در گرو توسعه بخش خصوصی است و ICT به عنوان صنعت فرابخشی و زیرساختی می تواند نقش کلیدی در شفاف سازی و توسعه اجتماعی، اقتصادی، امنیتی و... داشته باشد.





## احمد صادقیان

● فارغ التحصیل لیسانس مدیریت بازرگانی

### سوابق و فعالیتها:

● رئیس هیأت مدیره شرکت تک ماکارون، فرش خاطره کویریزد، نساجی یزد، رنگریزی یزد، الیاف یزد، توسعه صنعت لاوان (پتروشیمی)، آرد داران، صنایع غذایی و بازرگانی درآژه ● مدیرعامل شرکت فرش ستاره کویریزد ● عضو اتاق های بازرگانی ایران و آلمان، ایران و روسیه، ایران و کانادا، ایران و چین، ایران و فرانسه، ایران و سوئیس و... ● عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع و معادن استان یزد در دو دوره متوالی ● مشاور استاندار یزد

### آمدن به بهره بود؟

علاقمند بودم که در بخش تولید؛ به انجام وظیفه پرداخته و امور مهمی چون حضور در «اتاق» را به عزیزانی ذیصلاح واگذارم، اما دعوت برخی افراد متعهد و شرایط حساس اقتصاد کشور (که در حال حاضر از اهمیت اولویت های ملی است)، مرا بر آن داشت تا با دیگر عزیزان همفکر؛ در مسیر ساخت فردایی بهتر (البته در حیطه اختیارات قانونی «اتاق») در کنار کار تولید، همراه شوم. امیدم بر آن است چندین دهه تجربه که از رهگذر تاسیس دهها واحد صنعتی (تماماً خصوصی و اکثراً فامیلی) و دو دوره حضور در هیأت رئیسه اتاق یزد حاصل شده، در نهاد ارزشمند «اتاق تهران»؛ مفید باشد. واقعیاتی که امروزه همه ما فعالان اقتصادی کشور، خصوصاً در بخش خصوصی و به طور خاص در حوزه تولید با آن مواجه هستیم، حقایق تلخی است که تبدیل آن به شایسته ها و بایسته های شیرین، همت والا و عزم پایدار و اهتمامی نستوه را مطالبه می نماید. کشور عزیزمان؛ دارای آنچنان مواهب و ظرفیت هایی است که حتی سنجیدن خاک آن با طلا، برای سرزمین جفاست. نیروی انسانی جوان و تحصیل کرده، منابع طبیعی متعدد، مزیت های فراوان جغرافیایی و راهبردی در سطوح بین المللی و منطقه ای، تنها بخشی از داشته های بی انتهای این کشور است که متأسفانه بهره برداری مناسب و متناسبی از این همه داشته ها، نداشته ایم. سهم اندک بخش خصوصی در اقتصاد ملی، موانع متعددی (که ناخواسته) بر سر راه ایجاد شغل و انگیزه برای جوانان (به عنوان بزرگترین سرمایه های ملی) قرارداده ایم، عدم درک الزامات عصر نوین و دنیای امروزی اقتصاد جهانی (که شالوده آن بر پایه ارتباطات بنا شده است)، استفاده حداقلی از ظرفیت های بنیان های قانونی مردم نهادی چون «اتاق»، عدم توجه کافی به نیازها و مزیت های اقتصادی کشور، اجرای نامناسب اسناد ملی، (چون سند چشم انداز و برنامه های توسعه، اصل ۴۴ و ابلاغیه های راهبردی مرتبط با اقتصاد)، اتکاء به منابع طبیعی و غفلت از فردای بدون این منابع، نبود تعامل مناسب بین همه بخشهای مرتبط با اقتصاد، عدم بهره برداری مناسب از منابع و ذخائر مشترک با کشورهای همسایه (اعم از نفتی، گازی، آبی و... که موجب اضرار فراوان کشور شده است) و... هم آشکالاتی است که بایستی دست در دست یکدیگر؛ در اصلاح آنها بکوشیم. در این تحول آفرینی و صلاح و مصلحت اندیشی «اتاق» به عنوان دالان ارتباطی بخش های خصوصی با قوای سه گانه؛ کانون و محفل تلاقی اندیشه ها و تجربیات، جایگاهی بی نظیر داراست. از این رو بایستی تمامی داشته های ذاتی «اتاق»، در مسیر آینده نگاری بهتر کشور، به فعلیت درآید و تبدیل به محلی برای ارایه بهترین روشهای توسعه در ابعاد و اصناف گوناگون اقتصاد ملی گردد.



## حمید رضا صالحی

● مهندسی برق (قدرت) از دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران)

### سوابق و فعالیتها:

- دبیرکل و عضو هیأت مدیره فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ● نایب رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران
- رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و دانش بنیان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران ● دبیر و عضو هیأت مدیره سندیکای صنعت برق ایران
- عضو هیأت مدیره خانه صنعت و معدن تهران ● عضو هیأت امنا، جامعه فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران)
- مدیرعامل و نایب رئیس شرکت آزمایشگاه های صنایع انرژی (EPIL) ● نایب رئیس شرکت صنایع ● عضو هیأت مدیره شرکت ایران سوئیچ و سافت

### اتاق فردا و توسعه صادرات غیرنفتی

بر اساس آنچه در سند چشم انداز ۲۰ ساله آمده ایران باید تا افق ۱۴۰۴ بتواند درآمدهای غیرنفتی خود را افزایش داده و از محل صادرات غیر نفتی دست کم به هشتاد درصد درآمدهای کشور برسد و درآمدهای کشور از این محل را به مرز دویست میلیارد دلار برساند. قطعاً اتاق به عنوان پارلمان بخش خصوصی می تواند نقشی کلیدی در تسهیل توسعه صادرات غیرنفتی ایفا کند. ایجاد زمینه های لازم برای اتخاذ تصمیمات موثر در حوزه صادرات انرژی با حضور تشکل های این حوزه و همچنین رایزنی و چانه زنی به منظور افزایش سرمایه بانک توسعه صادرات تا مرز حداقل ۱ میلیارد دلار با هدف ارتقای پتانسیل فاینانس در کشورهای هدف از جمله فعالیت هایی است که می تواند در دوره آتی اتاق بازرگانی ایران هدفگذاری شود.

اتاق همچنین باید دولت را ترغیب و توجیه کند که با اتکا به دیپلماسی اقتصادی، شرکت های ایرانی را در مناقصات کشورهای هدف حمایت کرده و زمینه سازی های لازم برای تبدیل شدن ایران به هاب انرژی منطقه را فراهم آورد.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اتکا به توان مدیران کارآمد و نخبه ای که از بطن بخش خصوصی به آن راه یافته اند می تواند در تصمیم سازی های دولت در خصوص موضوعاتی مانند جواز صادراتی و یا واقعی سازی نرخ ارز، نقشی کارساز، اثربخش و کلیدی داشته باشد.

واقعیت این است که اتکای مخرب دولت ها در ایران به نفت از سال های پس از ملی شدن صنعت نفت آغاز شده و در طول این سال ها نه تنها از میزان این اتکا کاسته نشده، بلکه به تدریج خواب دولت برنازبالش نفت سنگین تر شد و اقتصاد ایران بیمارتر و وابسته تر. امروز فرصت خوبی است که با اتکا به توان و پتانسیلی که در اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی وجود دارد، آرام آرام دولت را یاری دهیم که اتکای چندین دهه ای اقتصاد کشور به نفت را بکاهد و صادرات را محور توسعه پایدار اقتصادی خود قرار دهد، چرا که بی شک اتاق فردا برای توسعه صادرات غیرنفتی و دستیابی به منافع ملی و توسعه اقتصادی، همراه و همپای قدرتمندی برای دولت خواهد بود.



## حسن فروزان فرد

● کارشناسی اقتصادی نظری از دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران ● دارای مدرک MBA از مدرسه کسب و کار دانشگاه کارلتون اوتاوا کانادا و کاندیدای دریافت مدرک DBA از مدرسه کسب و کار دانشگاه هیروت وایت بریتانیا

### سوابق و فعالیتها:

- رئیس هیأت مدیره و مدیر کارخانه شرکت تولیدی صنایع غذایی کامبیز ● مؤسس و رئیس هیأت مدیره گروه پارسیان هوشمند، مؤسس و عضو هیأت مدیره مرکز مدیریت بهره وری ایران، شرکت مهندسی مشاور پارسیان هوشمند، شرکت توسعه هوشمند نوین بهره وری ● عضویت در انجمن متخصصین صنایع غذا، انجمن مدیریت کیفیت ایران، انجمن مشاوران مدیریت، انجمن اقتصاد دانان ایران، سندیکای صنایع کنسرو ایران و...
- عضویت در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی تهران، عضویت در اتاق مشترک ایران و کانادا، ایران و آلمان

### اتاق فردا

- اتاق فردا برای اینکه بتواند در ساختن ایران عزیزمان نقش شایسته ای داشته باشد. باید برای خود، مسولیت ها و دستور کارهایی را مشخص کند که به تحقق آنها در کوتاه مدت وفادار باشد. آنچه اینجانب را برآن داشت برای حضور در هشتمین دوره رقابت های انتخاباتی اتاق اقدام کنم، تلاش برای دستیابی به برخی از این اهداف است.
- شناسایی فعالان اقتصادی خوشنام و اصیل و ایجاد انسجام و همدلی در میان ایشان با هدف ابفای نقش موثر در تصمیم سازی های اقتصادی و مشارکت حرفه ای در راه پیشبرد توسعه ملی.
  - فراهم آوری بستر مناسب برای حضور بیشتر و اثربخش تر فعالان اقتصادی جوان و ایجاد فرصت تعامل و بهره گیری از تجارب ارزشمند نخبگان کسب و کار ایران و جهان.
  - باز تعریف نقش و جایگاه صنایع غذایی تبدیلی کشاورزی در دستیابی به اهداف توسعه ملی و جلوگیری از اسراف و هدر رفت منابع آب، خاک و انرژی در کنار بهره گیری از مزیت ها.
  - بهسازی سامانه ها، زیرساخت ها و توانمند سازی منابع انسانی اتاق تهران به عنوان قدیمی ترین و معتبرترین اتاق ایران با بهره گیری از سازوکارها و مدل های نوین مدیریت.
  - معرفی شایسته توانمندی های اعضای اتاق و ایجاد فرصت عادلانه برای تعامل حرفه ای و ارزش افزا با همه ذینفعان اتاق و مقابله با فساد گسترده اقتصادی از طریق توسعه فعالیت های مرکز رتبه بندی اتاق ایران.
  - توجه ویژه به موضوع تجاری سازی ایده های دانش بنیان و فراهم آوری بستر مناسب برای نقش آفرینی جدی اعضای اتاق در این زمینه به گونه ای که در کوتاه مدت امکان عبور از بن بست موجود در استفاده از منابع ملی اختصاص داده شده برای توسعه این نوع از کسب و کار فراهم آید.
  - تاکید ویژه و تعریف نقش محوری برای اتاق در مقوله بهره وری و کیفیت بعنوان تنها راه دستیابی به توسعه اقتصادی ملی و افزایش توان رقابت پذیری بنگاه های اقتصادی خرد و کلان که می تواند شرایط را برای ورود بازارهای بین المللی هموار سازد.



## علیرضا کلاهی

- لیسانس مهندسی صنایع از King s College لندن
- فوق لیسانس مدیریت از دانشگاه Aalto فنلاند

### سوابق و فعالیتها:

- رئیس هیأت مدیره سندیکای صنعت برق ایران در حال حاضر ● نایب رئیس هیأت مدیره سندیکای صنعت برق ایران ● عضو علی البدل هیأت مدیره سندیکای صنعت برق ایران ● رئیس کمیته توسعه صادرات سندیکای صنعت برق ایران ● منشی هیأت مدیره فدراسیون صادرات انرژی ● رئیس هیأت مدیره شرکت سیم و کابل ابهر ● مدیر اجرایی هلدینگ نورین ● عضو هیأت مدیره شرکت سرآوا پارس ● عضو هیأت مدیره شرکت نوآوران فن آوازه (دیجی کالا)

### اصول رعایت اخلاق حرفه ای

در اقتصاد های پیشرفته، نهاد های غیردولتی نقش پررنگی در تصمیمات اقتصادی و تجاری برعهده دارند. در اقتصاد دولتی ایران اصولاً نقش بخش خصوصی کم رنگ بوده و ضعف های سنتی ما در کار تشکیلی منسجم باعث شده تا صدای بخش خصوصی به اندازه کافی در قوای سه گانه و انظار عمومی منعکس نشود. البته در چند سال اخیر شاهد تحرکات مثبتی در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بودهایم و این نهاد در مسیردرستی برای ایفای رسالت ذاتی خود قرار گرفته است که البته می بایست این حرکت را با سرعت و قاطعیت بیشتری ادامه داد. بنده امیدوارم که اتاق ایران به جایگاهی دست یابد که بتواند از اتلاف منابع ملی کشور و تخریب صنعت و کشاورزی ایران نظیر آنچه در سال های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ اتفاق افتاد جلوگیری کرده و بتواند با تاثیرگذاری در افکار عمومی و کارشناسی مستدل و مستند از بازتولید سیاست های عوام فریبانه و ضد منافع ملی جلوگیری کند. ضمناً با توجه به شرایط رکود تورمی و سایر مشکلات اقتصادی که حد اقل تا سال ۱۳۹۵ گریبانگیر کشور خواهد بود، می بایست توجه ویژه ای به توسعه صادرات کنیم. در صورت انتخاب این جانب در راستای تحقق اهداف فوق ۳ برنامه ذیل را در دستور کار خود قرار خواهیم داد:

- (۱) همکاری با تشکل های زیرمجموعه در راستای اولویت بندی بازارهای هدف صادراتی و میزبانی و اعزام هیات های تجاری با هدف معرفی توانمندی های شرکت های ایرانی و شناسایی شرکای تجاری. در مورد بازار عراق می بایست برنامه ریزی ویژه ای انجام شده تا این فرصت طلایی نیزمانند بازارهای آسیای میانه از دست نرفته و تقدیم رقبای منطقه ای نشود.
- (۲) همکاری و تعامل با دولت جهت هدایت قوانین به سمت حمایت و کاهش فشار و هزینه های مضاعف بر بخش مولد اقتصاد کشور.
- (۳) رعایت اخلاق حرفه ای و بیطرفی در تمامی تصمیمات و برنامه ها. نمایندگان بخش خصوصی در صورت رعایت این موضوع قادر خواهند بود مطالبات موکلین خود را قاطعانه و با اثربخشی بیشتر در قوای سه گانه و افکار عمومی پیگیری کنند.



## احمد کیهیایی اسدی

- فارغ التحصیل مهندسی نساجی از دانشگاه امیرکبیر
- رتبه برتر در کنکور کارشناسی ارشد در رشته مدیریت نساجی

### سوابق و فعالیتها:

- تأسیس شرکت کیسه بافی کیمیا الیاف ● عضو هیأت مدیره انجمن تولید کنندگان کیسه های پلی پروپیلن ● کار آفرین برتر استانی در سال ۱۳۸۹ (اشتغال زایی برای بیش از هزار نفر در طی دو سال) ● صادر کننده و تولید کننده برتر استانی (به مدت ۴ سال) ● کمک به امور خیریه و احداث مسجد در استان فارس ● حضور فعال در نمایشگاه های بزرگ نساجی در دنیا

### نقش بخش خصوصی در افق چشم انداز

دستیابی به اهداف سند چشم انداز ۱۴۰۴ که همانا کسب جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در منطقه و جامعه ای مرفه با درآمد سالانه بالا و فاقد بیکار است، بدون داشتن بخش خصوصی و کارآفرین در حوزه های مختلف از جمله موضوعاتی است که نیازمند توجه بوده و غفلت از آن، دستیابی به اهداف این سند را بیش از پیش با مشکل مواجه خواهد ساخت. از آنجا که توسعه بخش خصوصی در اقتصاد مبتنی بر مجموعه پیچیده ای از عوامل (از جمله گستردگی زیرساخت های فیزیکی و نهادی، محیط با ثبات اقتصاد، توسعه بازارهای مالی، جذب سرمایه گذاری خارجی، مقررات بازار کار، تکنولوژی، آموزش، سلامت و سایر موارد مشابه) است، لذا تقویت مشارکت این بخش در اقتصاد، بدون توجه به این پیچیدگی ها غیرممکن خواهد بود. باید عنوان داشت که اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی به عنوان پارلمان بخش خصوصی با دارا بودن نخبگان بخش خصوصی اعم از صنعت، معدن، کشاورزی و بازرگانی میتواند از اهمیت خاصی در رشد سریع و هماهنگ بخش خصوصی در همه جهات برخوردار باشد. اتاق مطلوب یا همان اتاق فردا، باید به جد به دنبال اجرای همزمان سیاست های مربوط به بهبود فضای کسب و کار و خصوصی سازی باشد..

هر فعالیت اقتصادی از زمان شکل گیری تا زمان انحلال چرخه ای را طی کرده و در هر مرحله نیازمند تسهیلات خاصی برای تضمین موفقیت است. هر چه این مراحل دشوارتر و میزان حمایت ها در آن مراحل کمتر باشد، انگیزه کمتری برای توسعه کسب و کار بخش خصوصی وجود خواهد داشت. در این هنگام است که جایگاه يك اتاق قوی و مطلوب (اتاق فردا) بیش از گذشته به چشم می آید و میتواند با تدبیر و برنامه ریزی موثر کارشناسان خبره خود، این فضا را چنان برای بخش خصوصی مهیا کند که روند حرکتی بخش خصوصی در آن مراحل دشوار، به سادگی و سهولت انجام پذیرد. از آنجا که مدیریت اجرایی کشور، قوانین تجاری و حقوقی و نیز نظام قضایی کشور، سه حوزه اصلی دست اندرکار بهبود در فضای کسب و کار کشور به شمار می روند، میتوان به اهمیت نقش يك اتاق پی برد. چنانچه يك اتاق ایده آل میتواند با بهره گیری از نمایندگان آشنا به فضای اقتصادی کشور، در سطح يك مشاور عالی برای سطح حاکمیتی جامعه عمل کرده و زمینه ساز پیشرفت روزافزون بخش خصوصی شود.





## محمد لاهوتی

● دانش آموخته اقتصاد

### سوابق و فعالیتها:

● عضو هیات مدیره و نایب رئیس کنفدراسیون صادرات ایران ● عضو هیات نمایندگان اتاق ایران (نماینده کنفدراسیون صادرات ایران) ● عضو هیات مدیره و نایب رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان سالامبور و چرم ایران ● عضو اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا، ایران و آلمان، ایران و چین ● مؤسس واحد تولید چرم سازی در شهرک صنعتی چرم شهرورامین ● عضو شورای راهبردی و کمیته علمی کانون هماهنگی دانش و صنعت چرم و پوست ● نماینده اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در کمیته انتخاب صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۱

### تولید با محور صادرات در اولویت باشد

بررسی شرایط کشورهای موفق در جهان و رشد چشمگیر کشورهای در حال توسعه به توسعه یافته در چند دهه گذشته همگی بیانگر توجه ویژه به تولید با محوریت صادرات بوده است. اما با بررسی روند اقتصادی کشورمان از ۴ دهه گذشته تا کنون و تدوین برنامه های توسعه ایی و شعار حمایت دولت های گوناگون از تولید صادرات محور در می یابیم خروجی قابل توجه و مناسبی را برای اقتصاد ملی در پیش نداشته ایم و کماکان میزان حجم و ارزش صادرات با ارقام بسیار کوچک و آن هم صادرات محصولات خام و یا نیمه ساخته است. دولت یازدهم به محض انتخاب شدن و مسئولیت پذیری با ارائه بسته خروج از رکود غیر تورمی به مجلس محترم تنها راه برونرفت از این شرایط را در حمایت از تولید و آن هم با محوریت در صادرات تشخیص داده است و این نشانگر تشخیص درست و خردمندانه تیم اقتصادی دولت است، چون از یک سو به دلیل تحریم های ظالمانه غرب و کاهش درآمدهای نفتی و از سوی دیگر تولیدی که بیشتر نگاهش به بازار داخلی و بدون رقابت با دیوار تعرفه بوده روبرو هست و راهی جز صادرات جهت به حرکت درآوردن چرخ های صنعت در شرایط کنونی باقی نمانده است. با بررسی به این نتیجه خواهیم رسید که تا زمانی که مشکلات ساختاری را حل نکنیم به نتیجه ای نخواهیم رسید و بنظر میرسد اتاق فردا با توجه به جایگاه قانونی خود میبایست بدنبال رفع این مشکلات برآید:

- ۱- عدم شرایط مناسب جذب سرمایه گذاری خارجی برای واحدهای کوچک و متوسط
- ۲- بالا بودن نرخ تسهیلات نسبت به دیگر رقبا و متعاقب آن بالا بودن نرخ محصول نهایی
- ۳- عدم افزایش و یا کاهش نرخ ارز متناسب با تورم داخلی که عملا باعث تعطیلی واحدها و به نوعی ترغیب به واردات شده است
- ۴- بالا بودن تعرفه های ترجیحی به دلیل عدم عضویت ایران در سازمان جهانی تجارت
- ۵- عدم ثبات در قوانین و مقررات طی ۳۵ سال گذشته در خصوص صادرات که مشکلات بزرگی برای صادر کنندگان به وجود آورده است که بعضا منجر به نابودی آن صنعت و ورشکستگی فعالان آن شده است
- ۶- کمبود نقدینگی و بالا بودن نرخ تسهیلات صادراتی
- ۷- عدم رشد متناسب خدمات با افزایش صادرات مانند حمل و نقل، بیمه های صادراتی و تسهیلات صادراتی بانک ها نسبت به افزایش رشد صادرات و...





## مرتضی لطفی

- لیسانس حقوق از دانشکده اسلامی کار
- کارشناسی ارشد از دانشکده کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید دانشگاه تهران

### سوابق و فعالیتها:

- معاونت فرهنگی اجتماعی بنیاد مهاجرین کل کشور ● عضو دوره اول شورای اسلامی شهر تهران ● عضو هیأت منصفه دادگاه مطبوعات (دو دوره)
- عضو هیأت مدیره انجمن صنفی روزنامه نگاران ایران ● عضو هیأت سیاسی و اجرائی خانه کارگر ● مدیرعامل شرکت سیمانهای ایلام، خوزستان، آبیک، هلدینگ فارس و خوزستان ● عضو شورای عالی نهادهای انقلاب اسلامی (سال ۶۰ تا ۶۵) ● مدیرمسئول روزنامه کار و کارگر

### نگاه استراتژیک به آینده

امروز در آستانه انتخابات اتاق تهران، نیاز کلیدی برای تغییر برخی استراتژی های رفتاری احساس می شود. بخش خصوصی کشوری تواند با نگاهی استراتژیک به آینده پیش روی به مرور وضعیتی که برآن گذشته داشته باشد. وجود دیدگاه استراتژیک و تصمیم گیری عقلایی در مدیریت معادن کشور در موارد ذیل میتواند موجب ایجاد نتایج کلیدی شود: (۱) استراتژی (۲) تعیین حد بهینه تبدیل مواد معدنی به فرآورده به جای خام فروشی صرف. (۳) تمرکز در سرمایه گذاری و بهره برداری معادن از طریق ایجاد شرکت های سهامی جهت جذب سرمایه های خرد. (۴) استفاده از نیروی انسانی آموزش دیده در مدیریت و بهره برداری معادن و سرمایه گذاری در تحقیقات و توسعه. (۵) سرمایه گذاری (۶) نرخ سود بانکی در حال حاضر تناسبی با فعالیت های معدنی که مستلزم ریسک بالا هستند ندارد. (۷) سرمایه اولیه زیاد و دوره بازگشت طولانی در حوزه معدن نسبت به بازارهای موازی رغبت چندانی در سرمایه گذاران ایجاد نمی کند. (۸) واگذاری مدیریت و بهره برداری معادن به بخش خصوصی واقعی و ایجاد امکان جذب سرمایه خارجی از طریق ایجاد ساز و کار مناسب و تعاملات بین المللی. (۹) اکتشاف و استخراج (۱۰) تخصصی شدن اکتشاف به جای نگاه صرفاً تجاری و نظارت بیشتر بر فرآیند بررسی و تصویب طرح های اکتشاف. (۱۱) نگاه صنعتی به اکتشاف و توجه به نیازهای صنعت و صادرات. (۱۲) انجام دقیق بررسی های فنی و اقتصادی طرحها پیش از اجرا. (۱۳) انتخاب و استفاده از تکنولوژی های جدید در جهت کاهش هزینه های تولید. (۱۴) حاکمیت و مدیریت دولتی. (۱۵) حمایت بیشتر سازمان های حاکمیتی مانند سازمانهای قضایی و انتظامی در حمایت بیشتر از تولیدکنندگان در اختلاف با معارضین محلی. (۱۶) کاهش مراکز متعدد تصمیم گیری در زمینه واگذاری معادن به نحوی که امکان اخذ مجوزهای لازم از سازمان هایی مانند محیط زیست و منابع طبیعی در فرآیند متمرکز و کوتاهتری صورت گیرد. (۱۷) نظارت بیشتر بر بهره برداری بهینه از ذخایر معدنی. (۱۸) بازنگری در قوانین و مقررات و بخشنامه ها از نظر میزان کارایی و اثربخشی اینگونه قوانین.



## نصرالله محمدحسین فلاح

- فارغ التحصیل مهندسی متالوژی از دانشگاه شریف
- کارشناسی ارشد مهندسی متالوژی دانشگاه Mc Master کانادا

### سوابق و فعالیتها:

- مدیرعامل و عضو هیأت مدیره شرکتهای نورد و لوله اهواز، لوله و ماشین سازی ایران، هپکو، موتوژن، مجتمع فولاد اسفراين ● مدیرعامل و عضو هیأت مدیره سازمان مدیریت صنعتی ● مدیرعامل گروه صنعتی سپاهان ● مؤسس، عضو هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت توسعه صنعتی مشفق ● عضو شورای مرکزی و هیأت مدیره کنفدراسیون صنعت ایران ● عضو هیأت مدیره انجمن مدیران صنایع و انجمن صنفی کارخانجات صنعت ریخته گری ● عضو هیأت مدیره مؤسسه خیریه علی اکبر ● عضو هیأت مدیره گروه سنگ زاگرس ● رئیس هیأت مدیره شرکت توسعه و تامین شریف ● عضو هیأت امنای صندوق بازنشستگی آینده ساز ● نماینده کارفرمایان ایران در اجلاس هشتماد و دوم سازمان بین المللی کار

### نقش اتاق از دیدگاه من

نقش برجسته اتاق های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی در رونق بخشیدن به اقتصاد کشورهای صنعتی شناخته شده است. فرآیند گذار از وضع موجود به توسعه یافتگی، به مشارکت فعال همه افراد و تشکلهای مردمی نیاز دارد. این مشارکت برای بهره بردن از همه ظرفیت های اقتصادی باید ساماندهی شود.

در دوره های گذار لاجرم اقتصادهای فربه دولتی به اقتصادهای متکی به بخش خصوصی تبدیل می شوند. حتی اگر رهبران سیاسی کشور هم همگام و موافق با این تبدیل باشند، با مقاومت بخش های وسیعی از مدیران میانی به اشکال گوناگون روبرو می شوند که این مقاومت ها با تدبیر باید شناسائی و خنثی شود. ثانیاً ضرورت تداوم حیات اقتصادی اشخاص و بنگاه ها و وسوسه های رانت طلبی، استعداد بالائی برای گسترش فساد ایجاد می کند. حضور آگاهانه اتاق ها در فرآیندهای تصمیم سازی و حتی تصمیم گیری با اعضا و هیأت رئیسه ای واقعگرا و جسور در این دوران می تواند هزینه و دوره زمانی عبور از باتلاق فساد را بکاهد.

ممیزه اقتصادهای توسعه یافته، رقابتی بودن این اقتصادهاست. گروههای فعال در اقتصاد ملی با تضاد جمعی در منافع روبرو هستند. مدیریتی خردمندانه در اتاق ها لازم است تا به سیاستگذاران کشور برای مدیریت تضاد کمک کند.

با توجه به نقش های فوق، حضور فعال صاحبان اندیشه و تجربه در تولید و بازرگانی، کشاورزی و معادن کشور در تشکلهای بویژه در اتاق های بازرگانی یک ضرورت تلقی می شود. به نظر من کارآفرینان و فعالانی که در پوشش "ائتلاف برای فردا" گرد آمده اند، با داشتن گذشته ای درخشان و عزمی روشن برای اجرائی کردن نقش های مزبور از صلاحیت برخوردارند.



## مهدی معصومی اصفهانی

● ۳۲ سال فعالیت در صنایع طیور، مالک بزرگ ترین زنجیره طیور و برنده چندین جایزه ملی و بین المللی

### سوابق و فعالیتها:

● مدیرعامل و مالک شرکت تلاونگ ● اولین تولید کننده صنایع تبدیلی تخم مرغ و تخم مرغ شناسنامه دار ● نماینده کمیسیون بین المللی تخم مرغ در ایران (IEC) ● رئیس هیأت مدیره انجمن تخم مرغ شناسنامه دار ● عضو هیأت مدیره انجمن صنایع طیور ایران ● عضو هیأت مدیره وارد کنندگان دارو و مواد بیولوژیک ● ایجاد کننده ۱۷ کارخانه و مرغداری در کشور ● مبدع چندین نوآوری، علمی و تولیدی در صنایع طیور و توجه به ارتباط صنعت و دانشگاه با راه اندازی دانشگاه علمی کاربردی در کارخانه تلاونگ

### سیاستهای دولتی؛ مانع صادراتی شدن صنعت طیور

صنعت طیور از ابتدای انقلاب تاکنون به طور کامل تحت نظارت کامل دولت قرار داشته است اما برای شکوفایی این صنعت و حضور در بازارهای صادراتی لازم است که بخش خصوصی نقش تصمیم سازی در این بخش پیدا کند.

در حال حاضر در صنعت طیور مزیت نسبی داریم اما تاکنون سیاستی برای صادرات نداشته ایم و اگر فضا برای تصمیم سازی بخش خصوصی باز شود، این امکان فراهم خواهد شد.

از آنجا که مرغ و تخم مرغ جزو کالاهای اساسی کشور به حساب می آید دولت سیاست گذاری در این بخش را انجام می دهد اما امیدواریم با سیاست های دولت یازدهم و توجهی که در اتاق بازرگانی به بخش کشاورزی شده است، فضایی ایجاد شود تا صنعت طیور از سیستم تفکر دولتی و تصمیمات صددرد دولتی به سمت تصمیمات بخش خصوصی و واگذاری این صنعت به اتحادیه ها یا سندیکاهای تخصصی، حرکت کند. با این کار قیمت تمام شده تولید کاهش پیدا می کند، کیفیت تولید بهبود می یابد، واردات محصولات بی کیفیت محدود و امکان صادرات فراهم می شود.

واگذاری تصمیم سازی ها به بخش خصوصی مهمترین کاری است که در این موقعیت باید انجام شود. سال ها است که این صنعت تحت نظارت دولت قرار داشته است و مسوولان دولتی از این بخش شناخت دارند اما وقتی بخش خصوصی تصمیم سازی کند، برای رسیدن به منافع بیشتر، کیفیت بهتری را ایجاد می کند. در این شرایط است که می توان به تنوع محصول، بهره گیری از صنایع تبدیلی و فراهم کردن امکان صادرات امیدوار بود.

بسیاری از کشورهای بزرگ اروپایی و پرمصرف در بخش مرغ و تخم مرغ نظیر آلمان، واردکننده این محصولات هستند و می توان با استراتژی مشخص در تولید راه را برای صادرات باز کرد اما در ایران با شرایطی که داریم و مرغ و تخم مرغ به عنوان کالاهای اساسی شناخته می شود، امکانات صادرات کم است.



## فریال مستوفی

● فارغ التحصیل مقطع کارشناسی ارشد در رشته اقتصاد و آمار

### سوابق و فعالیتها:

- ۵ سال تدریس در دانشگاه های ایران در رشته اقتصاد و آمار ● تأسیس و مدیریت چندین شرکت در انگلیس، فرانسه، چین و هنگ کنگ
- مدیرعامل شرکت نوین فن آوری صنایع پارس (PATCO) و ریاست هیأت مدیره شرکت کارون دزدشت (KDD) ● عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و ایران ● نایب رئیس کمیسیون سرمایه گذاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران ● عضو هیأت مدیره اتاق بازرگانی ایران و چین ● رئیس کمیسیون سرمایه گذاری اتاق بازرگانی ایران و چین

### چرا آدمم...

بار دیگر موسم انتخابات هیأت نمایندگان اتاق ها، به عنوان بزرگترین تشکل بخش خصوصی کشور فرا رسید و البته موسم قضاوت درباره کسانی که در ۴ سال گذشته برکرسی پارلمان بخش خصوصی تکیه زده بودند.

با وجود سابقه فعالیت در اتاق های مشترک و بیش از ۳۰ سال فعالیت مستمر در بخش خصوصی، دوره هفتم هیأت نمایندگان، نخستین دوره ای است که در کنار دو بانوی فعال و کارآفرین دیگر، وارد ترکیب هیأت نمایندگان اتاق تهران شدم. اما در طول این سال ها که ردای وکالت فعالان بخش خصوصی را برتن داشتم، همواره با این چالش در ذهن مواجه بوده ام که آیا توانسته ام برای موکلانم، آنان که در طول ۴ سال گذشته، بیشترین آسیب را در فضای کسب و کار متحمل شده اند، مفید باشم؟

این را می دانم که دغدغه ای جزاین نداشته ام؛ دغدغه ای برای کاستن از موانعی که اغلب به واسطه سوء مدیریت ها در محیط کسب و کار قد برافراشته است. خواسته ام این بود که نماینده ای شایسته باشم و تمام قد از حقوق فعالان اقتصادی دفاع کنم. کامیابی ها و ناکامی ها کم نبود؛ چه تلاش ها که به دلیل عدم همگرایی دولت و بخش خصوصی عقیم ماند. نتیجه آنکه اعتماد و اطمینانی برای سرمایه گذاران، سرمایه گذاران داخلی و خارجی باقی نمانده است. گویی این وظیفه من و دیگران است که این اعتماد را از نوبسازیم. باید دوباره تلاش کنیم و دولت را متقاعد کنیم که از رقابت با بخش خصوصی دست بشوید.

تجربه مدیریت چند شرکت در حوزه پیمانکاری و بازرگانی، مدیریت در هفت طرح از مجموع هشت طرح بزرگ فولادی کشور و همچنین تجربه کنترل و مدیریت پروژه های گسترده دیگر و نیز کسب تجربه عضویت در هیأت رئیسه کمیسیون سرمایه گذاری و تأمین مالی اتاق تهران مرا بیش از پیش مصمم کرد که بار دیگر به عنوان عضو حقیقی از درون بخش خصوصی، شانس خود را در کارزار انتخابات اتاق تهران به آزمایش بگذارم تا به عنوان نماینده های واقعی، سهمی در جلب هرچه بیشتر حمایت بخش دولتی، بهبود و توسعه فضای کسب و کار، ایجاد بستری مناسب جهت سرمایه گذاری در کشور و همچنین رشد و تعالی بخش خصوصی ایفا کنم.



## سیده فاطمه مقیمی

● مهندسی عمران ● کارشناس مدیریت بازرگانی ● کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی و مدیریت استراتژیک ● دانشجوی دکترای مدیریت استراتژیک DBA

### سوابق و فعالیتها:

● عضو منتخب هیأت مدیره انجمن شرکت های حمل و نقل بین المللی (چهار دوره پیاپی تا کنون) ● عضو هیأت مدیره و مدیرعامل انجمن ملی زنان کارآفرین ● مدیرعامل شرکت کشتیرانی و حمل و نقل بین المللی سدید بار ● مدیرعامل دفتر توسعه کارآفرینی زنان دانشگاه صنعتی شریف ● نایب رئیس کمیسیون حمل و نقل و گمرک و ترانزیت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران و ایران ● کارآفرین و پیشکسوت کشوری در صنعت حمل و نقل ● ریاست شورای مشترک ایران و گرجستان ● عضو هیأت رئیسه اتاق مشترک ایران و روسیه ● رئیس هیأت مدیره کانون زنان بازرگان ایران و رئیس دوره ای کمیته بانوان کارآفرین عضو اکو ● کارآفرین برتر جهان اسلام، منتخب بانک توسعه اسلامی (IDB) سال ۲۰۱۲

### نیاز به همدلی در انتخابات اتاق

با عنایت به ارتقای سطح تحصیلی و تجربی زنان در دو دهه اخیر، ایجاد تسهیلات ویژه در فضای کسب و کار برای این نیمه توانمند جمعیت کشور و ترغیب آن ها به سرمایه گذاری های خرد و دعوت از آنان در مدیریت های بخش های خدمات، صنعت، معدن و کشاورزی با کاربرد ایده های کارآفرینی و نوآورانه و با حمایت دولت از بخش های تولیدی و اشتغال زا و توجه به ایجاد تسهیلات به بنگاه های کوچک و متوسط در جهت صادرات تولیدات این بنگاه ها ضامن رونق بیشتر اقتصاد کشور خواهد شد.

تغییر نگاه دولت از صادرات نفتی به صادرات غیرنفتی همگام با تقویت بخش خصوصی در بخش های صنعت و معدن و کشاورزی طی برنامه ریزیهای کوتاه مدت و بلند مدت، ضرورت بهینه سازی منابع کمیاب آبی در جهت بهره وری صنعتی آب در کشاورزی صنعتی و صنایع تبدیلی محصولات کشاورزی و بهبود کیفیت و بسته بندی محصولات کشاورزی جهت صادرات به کشورهای همسایه یکی از منابع درآمدزای جایگزین برای صادرات نفتی خواهد بود.

ایده ها و برنامه های فوق الذکر ده ها ایده متنوع دیگر میتواند به رشد و رونق اقتصادی کشور تداوم بخشد، تنها به یک شرط؛ ایجاد یک عزم ملی و فراگیر به دور از جناح گیری های سیاسی و به دور از رقابتهای کاذب و غیراخلاقی انتخاباتی، تنها با ایجاد همدلی فعالان بخش خصوصی در راستای سربلندی کشور عزیزمان ایران میسر می گردد. این همدلی را در جنگ تحمیلی و در دوره طولانی تحریم های اقتصادی تجربه کرده ایم.

چهار سال پیش روی هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی در دوره آتی زمان کمی نیست، با این نیت قدم به انتخاباتی سالم و اخلاقی بگذاریم و هم قسم شویم که نهادی یکدل به عنوان پارلمان بخش خصوصی بسازیم.





## محمود نجفی عرب

● دکترای داروسازی از دانشگاه تبریز

### سوابق و فعالیتها:

● مدیرعامل شرکت داروسازی الحاوی ● مدیرعامل شرکت داروسازی رازک ● مدیرگروه صنایع غذایی و دارویی سازمان صنایع ملی ایران ● مدیر عامل شرکت سرمایه گذاری دارو پخش ● مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری داروئی تامین ● مدیرعامل شرکت صنایع شیرایران (پگاه) ● رئیس هیأت مدیره سندیکاهای صنایع داروئی ● پایه گذار احداث کارخانجات داروسازی ثامن مشهد، داناتبریز فارابی اصفهان، امین اصفهان، شهید قاضی تبریز ● رئیس هیأت مدیره آراین پلاسما ● رئیس هیأت مدیره شرکت بهستان تولید ● عضو هیأت مدیره شرکت سرمایه گذاری داروئی بهفار

### تلاش برای اصلاح وضعیت کسب و کار

پس از ۴ دهه حضور در صنایع گوناگون مرتبط با حوزه سلامت، با درک ضرورت‌های حال و آینده، در همراهی با فرهیختگان «ائتلاف»، مایلم تجربیاتی را که از رهگذر دوران کسب کرده ام، در محفل گرانمایه «اتاق» مصروف معماری آینده این مرز و بوم کنم. به عنوان یکی از اعضای نظام پزشکی کشور، نه تنها حوزه سلامت را مهم ترین عامل توسعه منابع انسانی و رشد اقتصادی میدانم، بلکه اعتقاد دارم که بدنه اقتصاد ملی نیز همچون پیگیری واحد؛ از سلولهای بیشماری (بنگاههای اقتصادی)، تشکیل شده است و سلامت و توانمندی یکایک یاخته های اقتصاد ملی، تنها مسیر توانمندسازی آن است. همچنین اعتقاد دارم محیط محاط کننده این سلولها، باید محیطی مطلوب باشد، لذا «توانمندسازی بنگاهی» و «اصلاح محیط کسب و کار» را ۲ اصل محوری برای تنومندی اقتصادی دانسته و معتقدم برای رسیدن به این اصول اساسی «اتاق»، جایگاهی رفیع و ظرفیتی عظیم داراست. همچنین براساس اصول مدیریت نوین، تمرکز بر مزیت‌های نسبی و تبدیل آنها به مزیت‌های رقابتی مورد تجویز است و یکی از مهمترین مزیت‌های اقتصادی کشور ما، صنایع مرتبط با سلامت است. «اتاق» به عنوان جایگاه فعالان اقتصادی کشور و تجمیع تخصص‌ها و تجربیات، حکم اندیشه و قلب اقتصاد ملی را داراست، لذا در گام اول به فعلیت رساندن ظرفیت‌های قانونی آن؛ در برنامه «ائتلاف» خواهد بود. علاوه بر تقویت جایگاه «اتاق»، تلاش برای اصلاح محیط کسب و کار و تمرکز بر مزیت‌ها، مواردی نیز در حوزه صنایع سلامت در برنامه کاری خواهیم داشت. از جمله این موارد: ایجاد «میز سلامت» در «اتاق» برای به کارگیری همه داشته‌های «اتاق» در مسیر تقویت کسب و کارهای وسیع مرتبط با حوزه سلامت، تجمیع خرد جمعی در راه رفع چالش‌ها و استفاده بهینه از داشته‌های این حوزه، اصلاح قوانین مزاحم کسب و کار در حوزه سلامت (مانند قانون نرخ‌گذاری و مالیاتی در بخش صنایع دارویی)، استفاده حداکثری از ظرفیت اتاقها و دفاتر مشترک، برای انتقال دانش فنی و تکنولوژی، افزایش صادرات، جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی، تولیدات تحت نام‌های تجاری بین‌المللی و... اهتمام به نوسازی و بازسازی صنایع با استفاده از منابع داخلی و خارجی، تسهیل سفرهای مدیران و نیز واردات و صادرات محصولات، افزایش ارزش و ارزش آفرینی این صنایع (به گونه‌ای که برای سرمایه‌گذاری بسیار جذاب باشد) و خصوصی سازی صنایع حوزه سلامت و... است.



## شریف نظام مافی

● لیسانس زمین شناسی از دانشگاه Northeastern آمریکا ● فوق لیسانس مهندسی معدن از دانشگاه university of arizona ● دارای مدرک MBA از دانشگاه Suffolk بوستن آمریکا

### سوابق و فعالیتها:

● مدیرارشد در American Express، آنالیزریسک ● مدیرعامل سابق شرکت SGS ایران ● مدیرعامل شرکت بولر ● مدیرمنطقه اروپا آسیای مرکزی ● مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره شورای بازرگانی ایران و سوئیس ● نایب رئیس هیئت مدیره شرکت بازرسی فرادانش ● مدیراجرایی مؤسسه کشاورزی نظام مافی در شوش دانیال

### از تمام پتانسیل های اتاق باید استفاده کرد

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی به عنوان قلب تپنده اقتصاد کشور بالاخص در بخش خصوصی از دیرباز، در ایران و سایر کشورها نقش به سزایی در توسعه روابط اقتصادی و صنعتی، آشنایی بازرگانان داخلی و خارجی با یکدیگر، برگزاری نشست های تجاری داخلی و بین المللی در داخل و خارج از کشور و در نهایت تاثیر بسیار مهمی در حجم صادرات و واردات کالا و خدمات داشته و دارد. اما آیا اینکه در سالهای اخیر اتاق ایران در این مهم موفق بوده یا خیر و این موفقیت با چه معیاری سنجیده و برآورد شده است بصورت کامل مشخص و مبین نبوده و آیا اینکه در تمامی ادوار گذشته و حال سیاست گذارهای کلان و برنامه های کوتاه مدت و بلند مدت آن طبق روش مدونی صورت گرفته است و یا اینکه شاهد تغییر سیاست ها در دوره هایی بودیم یا خیر باز به صورت کامل روشن نیست. حال با توجه به نزدیکی زمان انتخابات اتاق اینجانب و تمامی همکاران بنده در ائتلاف برای فردا، برآنیم که از تمامی پتانسیل های اتاق و بازرگانان با نگاهی دقیق به تجربه ارزشمند گذشته و کمک گرفتن از تمامی متخصصان و بازرگانان کشور برنامه ای دقیق و شیوه روشن را به کار گیریم و با سهیم بودن تمامی اعضاء و صاحب نظران در مدیریت اتاق با برگزاری جلسات منظم هم اندیشی و با ارائه آمار دقیق و شفاف به تمامی صاحبان صنایع گام های موثری در این مهم برداریم و با داشتن نیم نگاهی به کشورهای در حال توسعه و اتاق های بازرگانی پیشرفته مانند اتاق بازرگانی سوئیس و مالزی الگویی مناسب جهت پیش برد اهداف مجموعه بدست آوریم. نوشتن برنامه ای مدون با توجه به اهداف سند چشم انداز برنامه ریزی جهت اجرایی نمودن این مهم، بررسی کردن و نظارت بر اجرای صحیح برنامه و ارائه گزارشی شفاف و روشن به بازرگانان و مردم از اهم خواسته های این ائتلاف است. امید است با همیاری شما متخصصان و بازرگانان گرمی در این انتخابات گام موثری جهت فردایی روشن تر برداریم.



## قاسم تقی زاده خامسی

- فارغ التحصیل رشته مهندسی راه و ساختمان از دانشگاه ایالتی نیویورک
- فوق لیسانس خاک و پی از دانشگاه امیرکبیر

### سوابق و فعالیتها:

- رئیس هیات مدیره گروه شرکتهای خاورمیانه با فعالیت صادرات مواد غذایی و خشکبار و واردات مواد اولیه تولید ● مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت آب منطقه ای تهران در دولت اصلاحات ● معاون خدمات شهری، فنی و عمرانی شهرداری تهران در دولت های سازندگی و اصلاحات
- موسس و رئیس هیات مدیره فروشگاه های زنجیره ای شهروند ● راه اندازی میداین میوه و تره بار ساماندهی صنایع شهری در شهرک های صنعتی و برگزاری نمایشگاه های صادراتی گل و گیاه ● نصب و بهره برداری از اولین کارخانه ۲ هزارتنی کمپوست زباله، مدیریت احداث پروژه های زیرساختی در حوزه های شهری و تامین آب شرب و کشاورزی در کشور

### نقش اتاق ها در روند اقتصاد ملی و فرایندهای تصمیم گیری

۴۰۰ سال قبل هنگامی که ناپلئون آرزوی شنا کردن در آبهای خلیج فارس را در سرداشت دستور تشکیل اولین اتاق بازرگانی با ساختار حکومتی برای قانونمند کردن مالیات در بنادر فرانسه و رفع مشکل بدهی بنگاه ها را صادر کرد، اما حاج امین الضرب که کانال ارتباطی تجار با دربار بود سه قرن بعد ناصرالدین شاه را برای تشکیل مجلس وکلای تجار ترغیب نمود. اکنون اتاق های بازرگانی بین کشورها، میلیون ها بازرگان را به یکدیگر پیوند زده است تا بتوانند بالاترین رایزنی را در سطح جهان داشته باشند. بازرگانانی که غالب آنها هیچ انتظاری از دولتمردان ندارند، بلکه دولت ها به تلاش آنها نیازمندند.

اتاق های بازرگانی ایران با اینکه تلاش زیادی داشته اند، اما هنوز در دام الگوی ساختار حکومتی گرفتارند و نتوانسته اند جایگاه قانونی خود را در روند اقتصاد ملی و فرایندهای تصمیم گیری مشخص کنند. از آنجا که دولت ها در ایران خود هم تاجر و هم تولید کننده هستند و مانند بازرگانان در بازار به کسب و کار می پردازند، مایلند به جای حمایت از بخش خصوصی، کارگزاران خود را تقویت کنند و اتاق مستقل را مانع رشد پیوندهای رانته می دانند. اتاق های بازرگانی برای خصوصی شدن واقعی، بهتر است از عضوگیری اجباری پرهیز کنند و به سمت خودگردانی سازمانی پیش روند تا بتوانند به درستی منعکس کننده دیدگاه های اعضا باشند و با خرد جمعی برای دولت ها تصمیم سازی کنند.

تا زمانی که اقتصاد کشور آزاد نیست و حاکمیت دولتی و شبه دولتی بر منابع درآمدی تسلط دارد، بخش خصوصی توانایی فعالیت قدرتمند را نخواهد داشت و اتاق بازرگانی نیز نمی تواند نقش تاثیرگذار در بهبود فضای کسب و کار داشته باشد. این نکته قابل توجه است که ایران پس از رفع تحریم ها به عنوان کانون سرمایه گذاری مورد توجه قرار خواهد گرفت، اتاق های بازرگانی باید حوزه های منابع خارجی را شناسایی و با تشویق بنگاه های داخلی به تشکیل کنسرسیوم برای افزایش پتانسیل های اقتصادی کشور تلاش کنند.



## فرهاد فزونی

● دکترای اقتصاد از دانشگاه کالیفرنیا

### سوابق و فعالیتها:

● عضو هیات مدیره انجمن کشتیرانی و خدمات وابسته ایران ● از بنیانگذاران و اولین رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآوردهای نفتی ایران ● از بنیانگذاران و اولین رئیس هیات مدیره اتاق بازرگانی ایران و عراق ● از بنیانگذاران و عضو هیات مدیره اولین دوره اتاق بازرگانی ایران و انگلیس ● از بنیانگذاران صندوق توسعه صادرات فرآورده های نفتی ● قائم مقام شورای سیاست گذاری انجمن مدیران و متخصصین صنعتی و اقتصادی ایران ● از بنیانگذاران و اولین رئیس هیات مدیره انجمن متخصصین صنعتی ایران ● دودوره عضویت در هیات نمایندگان اتاق ایران و تهران

### ما و مرامنامه ما

یکم- رسم شده که در هنگام انتخابات بدون توجه به نوع آن نامزدهای انتخاباتی برای جلب آرا رای دهندگان، شعارهای گوناگونی را مطرح کنند که بسیاری از آنها به دلایل مختلف قابلیت انجام ندارند. تصور هم چنین است که این شعارها هرچه تند تر باشند آرا بیشتری را جمع خواهند کرد.

دوم- ما در مرامنامه " ائتلاف برای فردا " متعهد شده ایم که با دولت در جهت حل مشکلات اقتصاد نه تقابل که تعامل کنیم. چرا و چگونه؟ مگر نه این که آمارها نشان می دهند که ۸۰ درصد اقتصاد کشور در دست دولت است و بخش خصوصی راستین کشور تنها ۱۳ درصد اقتصاد را مالک است. اگر از روی عقل و منطق به مسئله نگاه کنیم به این نتیجه خواهیم رسید خرده مالکان بخش خصوصی نمی توانند نقش بزرگ مالکی چون دولت را در اقتصاد ندیده بگیرند. به خاطر بیاوریم که مسئولیت دولت تنها به کمک و حمایت از بخش خصوصی خلاصه نمی شود، بلکه زندگی هشتاد میلیون ایرانی باید مورد توجه دولتمردان و حاکمان کشور باشد. بنابراین حق دارد که اهداف و نقطه نظرهای سواي بخش خصوصی داشته باشد. به همین دلیل تلاش برای ایجاد اجماع و اراده ملی در بهبود فضای کسب و کار کشور را متعهد شده ایم.

سوم- از سوی دیگر اگر بخش خصوصی علاقه دارد که دخالت های دولت را در امور اقتصاد کشور کم کند باید تقاضای خود را از دولت کاهش دهد. نمی توانیم انواع کمک ها و حمایت را از دولت بخواهیم ولی هیچ حقی برای دولت جهت دخالت در امور قائل نشویم. چهارم- دیگر آنکه اگر می خواهیم رفته رفته دولت با از عرصه اقتصاد کنار بگذارد باید زیرساخت های لازم برای این جابجایی را فراهم بیاوریم و توان خود را برای جانشینی دولت به ثبوت برسانیم.

پنجم- زمانی گفتار ما تأثیرگذار خواهد بود که برآمده از سوی اکثریت فعالان بخش خصوصی باشد. بدین روی از همه اعضای اتاق های کشور استعفا کرده ایم که در انتخابات شرکت نمایند. اگر در تعیین سرنوشت خود دخالت نکنیم باید هرآنچه که به ما ارائه می کنند بپذیریم و حق اعتراض هم نداریم.



## سید بهادر احرامیان

- لیسانس اقتصاد دانشگاه Westminster لندن
- فوق لیسانس بانکداری و تامین مالی بین المللی دانشگاه John Cass لندن

### سوابق و فعالیتها:

- عضو هیات مدیره و مدیرعامل فولاد یزد ● عضو هیات مدیره ذوب آهن جنوب شرق ایران ● عضو هیات مدیره انجمن تولید کنندگان فولاد ایران
- عضو هیات مدیره انجمن صادرکنندگان و تولید کنندگان سنگ آهن ایران

### فرصت های پیش رو

وظیفه ذاتی اتاق ها کمک به توسعه و حمایت از کسب و کار بخش خصوصی از طریق انجام رایزنی با دولت ها در بهبود فضای کسب و کار، انجام فعالیت های عام المنفعه تشکلی مانند ارائه مشاوره در زمینه های کاری به اعضا، ایجاد ارتباط با تشکل های هم نوع در خارج از کشور و ایفای نقش صدای واحد برای جامعه کسب و کار هر کشوری است. اتاق های بازرگانی در ایران با سابقه بیش از ۱۳۰ ساله همواره نقشی تعریف شده و قانونی در تصمیم سازی های دولت و نیز ارتقا کسب و کار بخش خصوصی داشته اند اما شاید در قیاس با اتاقهای موفق جهان رتبه چندان مطلوبی نداشته باشند.

واقعیت این است که اتاق پویا می تواند در پیشبرد فعالیت روزمره کسب و کارها به ویژه متوسط و بزرگ نقش پررنگی ایفا کند. در کشوری چون ایران که نقش دولت در حوزه اقتصاد تنها محدود به سیاست گذاری نیست و هنوز شاهد حضور بنگاه های دولتی، قیمت گذاری و مداخله دولت در تنظیم روابط اقتصادی در جامعه کسب و کار هستیم نقش یک تشکل مدنی که بتواند نقش رابط میان بخش خصوصی و تصمیم گیران دولت را به صورت کارآمد انجام دهد اهمیتی دو چندان پیدا می کند. البته به اعتقاد این جانب رسالت بزرگتر اتاق بازرگانی میبایست استفاده از هر فرصتی برای تشویق دولت برای کوچک سازی خود و تشویق به سوق دادن اقتصاد کشور به سمت یک اقتصاد آزاد بر مبنای ساز و کار رقابت عادلانه و سالم در همه زمینه ها باشد.

جدای از پتانسیل نقش آفرینی در بهبود فضای کسب و کار داخلی، اتاق بازرگانی وظیفه ایجاد بسترهای رونق کسب و کار از طریق انجام رایزنی های بین المللی برای توسعه روابط تجاری فعالین اقتصادی ایران با کشورهای خارجی به نحوی که کارایی و اثربخشی آن قابل سنجش و ملموس باشد را بر عهده دارد. شاید بتوان گفت که در سالهای گذشته ارتباطات بین المللی یک از خبرسازترین بخش های کاری اتاقهای بازرگانی بوده است اما ذکر نتایج ملموس و سودمند آن توسط جامعه کسب و کار ایران چندان به دید نمی آید. تجدید نظر در برخی رویه ها و روش های این اقدامات و الگو گیری از اتاقهای موفق در جهان قطعاً می تواند نتایج مثبتی حاصل کند.





## عباس آرگون

- لیسانس مدیریت از دانشگاه تهران و فوق لیسانس مدیریت (گرایش مالی) از دانشگاه تهران
- دارای مدرک DBA

### سوابق و فعالیتها:

- رئیس هیأت مدیره شرکت نصرمبین ایرانیان ● عضو هیأت مدیره شرکت سرمایه گذاری دانایان پارس (سهامی عام) ● نایب رئیس هیأت مدیره شرکت سرمایه گذاری توسعه اعتماد ● عضو هیأت مدیره شرکت ارتباطات هدی ارقام ● نایب رئیس هیأت مدیره شرکت فرآوری مواد معدنی ایران
- نایب رئیس هیأت مدیره شرکت گروه مالی مهراقتصاد ● عضو هیأت مدیره شرکت تولیدی شیشه ایمنی میرال

### اتاق مطلوب باید چگونه باشد؟

با توجه به گذشت ۱۳۰ سال از تشکیل اتاق بازرگانی در ایران به دلیل دولتی بودن بخش عمده ای از اقتصاد کشور تا یکی دو دهه گذشته نگاه جامعه اقتصادی کشور به اتاق بازرگانی تغییر قابل توجه نداشته و تغییرات ایجاد شده در این دو دهه ناشی از روند خصوصی سازی و انتقال از اقتصاد دولتی به اقتصاد بخش خصوصی با اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی است. اکنون به اتاقی با این ویژگی ها نیاز داریم: ۱- اتاق بعنوان کانون همه فعالان اقتصادی با مبنا قراردادن شایسته سالاری باید منعکس کننده نظرات فعالان اقتصادی به قوای سه گانه باشد. ۲- برای اتاق بعنوان مهمترین تشکل اقتصادی کشور و محلی که در آن مسائل کلان اقتصادی کشور مطرح و مورد مذاقه قرار می گیرد، داشتن نگاه ملی امری ضروری است. ۳- اتاق باید دارای عزمی راسخ و معتقد به مبارزه با رانت، تبعیض و انحصارات و همچنین تلاش در جهت ریشه کن کردن فساد اقتصادی باشد. ۴- در اتاق نمایندگان باید آشنایی کامل با مبانی اقتصادی از نظر تجربی و علمی در سطح ملی و اطلاعات و توان شناخت مسائل اقتصادی در حوزه های داخلی و خارجی داشته باشند. ۵- در اتاق باید پس از بیان دیدگاههای مختلف، وحدت نظر جهت تاثیرگذاری بیشتر تصمیمات اتخاذ شده وجود داشته باشد. ۶- اتاق باید گام های موثر و عملی برای بهبود محیط کسب و کار بردارد. ۸- اتاق بدلیل ضعف آگاهی و دانش فنی بخشی از بازرگانان و صاحبان صنایع و معادن در حوزه اقتصاد بین الملل، باید نسبت به ایجاد سیستم آموزشی پویا به منظور افزایش سطح دانش اقدام کند. ۹- اتاق با تدوین چرخه کامل همکاری فی مابین حوزه های مختلف اقتصادی (بانکداری، تولیدی، بازرگانی و...) در جهت جلوگیری از عملکرد جزیره ای، موازی و ایجاد هم افزایی بیشتر و همچنین برنامه ریزی برای جذب منابع مالی از طریق سرمایه گذاران خارجی جهت توسعه و گسترش زیرساخت های تولیدی کشور اقدام کند.



## رضا پدیدار

● دانش آموخته در رشته تحقیق در عملیات مهندسی (operational research) از موسسه: (commonwealth institute uk) ۱۹۷۸ و ۱۹۹۴ در مقطع تحقیقات عالی

### سوابق و فعالیتها:

- مدیر بخش بازاریابی و فروش شرکت sereal s.a در ایران ● مدیرعامل گروه آیسکو ایران از ۱۳۷۹ تا کنون ● عضو هیأت موسس و رئیس هیأت مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران ● عضو اصلی اتاقهای بازرگانی مشترک کشورهای: انگلستان، آلمان، بلژیک، فرانسه، یونان، کانادا، امارات، ایتالیا، چین، روسیه ● عضو هیأت علمی انجمن ریخته‌گری ایران ● عضو انجمن تحقیق و توسعه صنایع و معادن ایران ● عضو انجمن شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری و نظارت بر طرح‌ها ● کارشناس و تحلیل‌گر اقتصاد انرژی در صدا و سیما و مطبوعات اقتصادی کشور ● مدرس برنامه‌ریزی و سیستم در دانشگاه‌ها

### اتاقی قوی و پرشور بسازیم

همگی فعالان اقتصادی و صاحبان واقعی و حرفه ای کسب و کار کشور به خوبی در جریان وضعیت اقتصاد ایران قرار دارند. بر همه اهالی اقتصاد نیز مشخص است که تداوم وضعیت گذشته تا چه اندازه می تواند برای اقتصاد ایران خطر آفرین باشد. امروز فضای اقتصادی کشور آکنده از امید است. امید به بهبود روندهای ناآب گذشته، امید به کم رنگ شدن سایه تحریم ها، امید به بهبود مستمر فضای کسب و کار، امید به حاکم شدن قانون به جای بی قانونی، امید به تسهیل امور اقتصادی کشور و در نهایت امید به از میان رفتن رانت و فساد از اقتصاد ایران. پدیده رانت و فساد اقتصاد ایران را با گرفتاری‌های بسیاری مواجه ساخته که شاید یکی از موارد مهم آن، صدمه خوردن بخش خصوصی در دو حوزه باشد. فساد موجب شده بود تا عملاً بخش خصوصی ایران از دسترسی به منابع مورد نیاز برای توسعه بازماند و از سوی دیگر با گسترش بدبینی در سطح جامعه، فضای ضد توسعه ای را تجربه کند. اما امروز همگی ما می دانیم که دوره گذشته به پایان رسیده است یا حداقل در ذهن های مملو از امید بخش خصوصی چنین نگرشی باید به انتها برسد. بخش خصوصی ایران خود را برای دوران تازه آماده می کند، ایامی که در آن توسعه کسب و کار و پویایی اقتصاد رخ می دهد. بر همین اساس نیاز امروز ما تلاشی جمعی، هدف دار و منسجم برای رسیدن به چنین خواسته هایی است. این مهم نیز زمانی رخ می دهد که همگی ما با هم و به دوراز دیدگاه های تنگ نظرانه تنها به ساختن تشکیلی قوی، پراز شور، پراز اندیشه و برمخور خرد جمعی اقدام کنیم. بخش خصوصی ایران به روزهایی می اندیشد که اتاق به عنوان تشکل، تشکل ها خواسته های واقعی او را نمایندگی کند و در جهت تحقق آن به تلاشی جمعی دست بزند. اتاق قوی نیاز امروزه تنها بخش خصوصی که بزرگترین اصل برای اقتصاد کشور است.



## علی نیازی ورنامخواستی

- کارشناسی مهندسی برق-گرایش مهندسی مخابرات از دانشگاه صنعتی شریف ● کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، گرایش سیستم و بهره وری از دانشگاه تربیت مدرس

### سوابق و فعالیتها:

- مؤسس، عضو هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سامانه های ارتباطی پارس(پارس سامان) از سال ۸۳ تا کنون ● عضو هیات مدیره شرکت صباصل آریا (ارابه دهنده خدمات ارزش افزوده برپسترشیکه تلفن همراه) ● عضو هیات مدیره شرکت ITS Enerji (ترکیه) ● عضو هیات مدیره شرکت eWorld Trading (عمان) ● نایب رییس کمیسیون انرژی اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق ● دبیر کمیته بازاریابی و تامین سرمایه انجمن شرکتهای مهندسی و پیمانکاری نفت گاز و پتروشیمی (اپک) ● مشاور مدیرعامل و عضو شورای ICT منطقه آزاد چابهار

### ارتقای جایگاه اتاق نیازمند بازنگری در ساختار و روال ها است

از نظر بنده، اعضای هیات نمایندگان اتاق تهران در دوره جدید، می باید در جهت ایفای وظیفه نمایندگی جمع گسترده ای از بازرگانان، صنعتگران و کشاورزان در پارلمان بخش خصوصی، که مسئولیت سنگینی بردوش یکایک آنها می باشد، اولاً با توانمندسازی تشکلهای صنفی موجود، امکان ارتباط ارگانیک با تمامی فعالین اقتصادی بخش خصوصی که به نوعی در تعامل با اتاق می باشند را برقرار کرده و ثانیاً تلاش کنند در ارتباط با حاکمیت، در تعاملی فعال و سازنده، شجاعانه و بدون در نظر داشتن منافع اشخاص یا گروههایی خاص، منعکس کننده نظرات غالب موکلین خود بوده و پیگیر رفع موانع فراروی کسب و کارهای آنان و قوانین محدود کننده فعالیت هایشان باشند و همچنین در راستای توسعه پایدار کشور، از هیچ تلاشی برای بهبود مستمر فضای کسب و کار سالم در چارچوب یک اقتصاد آزاد و رقابتی کشور فروگذار نکنند. هیات نمایندگان اتاق باید با نگاهی سیستمی به فضای کسب کار و عوامل موثر بر آن، در سطوح ملی و بین المللی، با ساماندهی بدنه کارشناسی بسیار قوی، در شان پارلمان بخش خصوصی، مشاوره امین، خبره، تیزبین، جامع نگر، و در دسترس برای جامعه اعضای خود در شرایط خطیر کنونی باشد.

اتاق بازرگانی می بایست با همیاری و هم افزایی اتاقهای مشترک، حضوری فعال در عرصه بین الملل داشته و مترصد ایجاد ظرفیت های جدید برای اعضای خود در تعاملات نوین کشور عزیزمان با جامعه جهانی باشد.

تلاش برای ارتقای جایگاه اتاق، در منظر صاحبان کسب و کار با بازنگری در ساختار و روال های اتاق در جهت شفاف سازی، پاسخگویی و چابک سازی بیش از پیش آن، به واسطه اتصاف آن به نمایندگی بخش خصوصی از دیگر ضروریات مدیریت اتاق در دوره جدید است. نوآوری در انجام ماموریت های اتاق و سرعت بخشیدن به آن، با بهره گیری از انرژی جوانان خلاق و تحصیل کرده در سطوح مختلف مدیریتی و اجرایی اتاق و نیز کمیسیون ها در کنار بهره مندی از تجارب فعالین ادوار اتاق نیز ضرورتی اجتناب ناپذیر است.



## میثاقنامه «ائتلاف برای فردا» با تشکلهای اتاق

تشکلهای اقتصادی، کانونهای تخصصی اندیشه و اقدام در زیرچتر اتاق هستند. ارتباط بین اتاق و تشکلهای از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، زیرا انبوهی مشکلات بخش خصوصی کشور ایجاب می‌کند که این دو در یک رابطه هم افزا و حرکت همسو به پیگیری و رفع مشکلات سرعت و کیفیت بخشند. ما باور داریم که شرط لازم برای مدیریت مؤثر و موفق اتاق بازرگانی در دوره آینده، داشتن و ساختن تشکلهایی قوی می‌باشد. از این روی کمک به تشکلهای و همکاری با آنها را یک سرمایه گذاری مطمئن و پربازده می‌شماریم که برونداد آن در نهایت، سربلندی اتاق فردا نزد اعضای خود و سایر ذینفعانش خواهد بود. در این راستا میثاق «ائتلاف برای فردا» با تشکلهای چنین خواهد بود:

### ائتلاف برای فردا:

- تشکلهای اقتصادی را نهادهای تخصصی حوزه های مختلف کسب و کار می‌داند و با تقسیم کار بین اتاق و آنها، به کار تخصصی و حرفه ای پشتوانه می‌دهد.
- با افزایش تلاش و بهبود کارایی اتاق در پیگیری و حل مشکلات محیط عمومی کسب و کار، مانند مسائل مالیاتی، تأمین اجتماعی، گمرکی و امثالهم، مجال تمرکز بیشتر بر مشکلات محیط تخصصی کسب و کار را برای تشکلهای فراهم می‌کند.
- در اجرای ماده ۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در رفع موازی کاریهای تشکلی با جدیت بیشتری تلاش و پیگیری می‌نماید و با اعتقاد به اینکه مرجع ثبت تشکلهای اقتصادی تنها اتاق باید باشد، در جهت نیل به این هدف گامهای اساسی بر خواهد داشت.
- برقراری و تقویت ارتباط تشکلهای با همتایانشان در سایر کشورها را در تعاملات بین المللی اتاق دنبال می‌کند.
- تشکیل و توسعه تشکلهای بالادستی (فدراسیونها و کنفدراسیونها) را به منظور تقویت انتظام بین صنفی و ارتقاء سطح مذاکره و چانه زنی بخشهای مختلف اقتصاد با حاکمیت، سرعت می‌بخشد.
- به ترویج و ارزشمند نمودن عضویت فعالان اقتصادی در تشکلهای کمک می‌کند، به نحویکه پوشش تشکلهای برفعالان اقتصادی حوزه مربوطه افزایش یابد.
- به منظور تأمین پایدار منابع مالی مورد نیاز تشکلهای، ضمن توسعه حمایتهای اتاق، برای ایجاد منابع جدید ترو قائم به فعالیت تشکل برنامه ریزی می‌کند.
- ضمن اینکه بخشی از کارهای اتاق را به تشکلهای می‌سپارد، برای واگذاری تصدیگریهای دولت مانند نظارت، کنترل و صدور مجوزها، فعالیتهای ترویجی، تنظیم مقررات تخصصی و مانند اینها، به تشکلهای تلاش می‌کند.
- با این تفکر که مدیریت تشکلهای، به منزله سازمانهای غیرانتفاعی، کاری تخصصی و حرفه ایست، در تربیت و آموزش تخصصی مدیران تشکلهای سرمایه گذاری می‌کند.
- برای یکپارچه کردن صدای بخش خصوصی، سازوکار مدیریت تضاد منافع بین تشکلهای مختلف را در اتاق بوجود می‌آورد.
- در مسیر تقویت بنیه علمی و کارشناسی در درون تشکلهای، از آنها در انجام کار کارشناسی و اتخاذ رویکرد حل مشکل حمایت مادی و معنوی می‌کند.
- نمایندگی اتاق را در شوراها و مجامع دولتی و حکومتی، به تناسب موضوع و مبحث، به تشکلهای تفویض می‌کند.



## بیانیه "ائتلاف برای فردا" در رابطه با اعضای اتاق

اتاق به واسطه تأمین بخش اعظمی از منابع مالی خود از محل دریافت یک در هزار فروش و سه در هزار سود از اعضا و اجبار اعضا به پرداخت این مبالغ به جهت نیاز به تمدید کارت بازرگانی، مانند دولت نفت پایه که خود را از شهروندان بی نیاز احساس می کند و آنها را به خود نیازمند، به اعضا توجه شایسته و بایسته را ندارد. لذا برای تغییر این روش و برگرداندن رویکرد اتاق به سمت اعضا، باید هم ساختار مالی اتاق تغییر یابد و هم رویکردش نسبت به اعضا. ما تغییر نگاه اتاق نسبت به اعضا و تغییر نگاه اعضا نسبت به اتاق را ضروری می دانیم و از این روی مایلیم بصورت شفاف و صریح موضع خود نسبت به اعضا را اعلام کنیم.

### ائتلاف برای فردا:

- اعضا را مهمترین سرمایه اتاق می داند و برای حفظ و افزودن این سرمایه، مجدانه برنامه ریزی و کار می کند.
- برای ارزشمند کردن عضویت اعضا، در اتاق به طراحی و ارائه خدمات جدید و مطلوب می پردازد. مشاوره مالیاتی، حقوقی و گمرکی، دریافت تخفیفات جمعی و کلینیک عارضه یابی و مشاوره مدیریت، بخشی از خدمات قابل ارائه هستند.
- مشکلات کسب و کار و هزینه های مبادله ای اعضا را پایش و رصد خواهد کرد و وظیفه اصلی خود را در اتاق رفع و کاهش آنها می داند.
- برای استفاده اعضا، از خدمات و ظرفیت اتاق فرصت برابر فراهم می کند و شائبه تبعیض و عدم شفافیت را از اتاق می زداید.
- همه ی ابزارها از جمله فناوری اطلاعات را برای تقویت پیوند دو سویه و سریع اتاق با اعضا بکار می گیرد.
- تعامل بین اعضا، برای کشف و بهره گیری ایشان از توانائیهای یکدیگر را زمینه سازی و تسهیل می نماید.
- برای تبادل دانش و تجارب بین اعضای پیشکسوت و کارفرینان جوان فرصت فراهم می کند.
- برای تقویت و توانمند سازی اعضای جوان و بانوان نهادسازی و برنامه ریزی می کند.
- عضویت اعضا، در تشکلهای اقتصادی و اتاقهای مشترک را ترویج و تسهیل می کند.
- شرایط را برای حضور همه اعضا، در اتاق، از حوزه های مختلف کسب و کار برای طرح نظرات و خواسته ها و حل مشکلاتشان فراهم می کند.
- برای آگاهی از نظرات اعضا، در خصوص اتاق به صورت دوره ای و با استفاده از روشهای علمی مبادرت به نظرسنجی می کند و نتایج آنرا در اصلاح عملکرد اتاق به کار می گیرد.